

iletişim
ve
sanat ULUSLARARASI İLETİŞİM
VE SANAT SEMPOZYUMU
INTERNATIONAL COMMUNICATION
AND ART SYMPOSIUM



SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĐI CONFERENCE ABSTRACTS

Yayın Editörü / E- Publishing Editor
Dr. Savaş KESKİN

ilsans.com

**2. Uluslararası İletişim ve Sanat Sempozyumu (İLSANS)
International Communication and Art Symposium (INCAS)**

**Özet Kitabı
Abstract Book
2022**

ISBN: 978-625-8190-06-9

Yayın Editörü / E- Publishing Editor
Dr. Savaş KESKİN

Kapak Tasarımı / Book Cover Design
Bülent Polat

Erişime Açıldığı Tarih / Open Access Date
110.08.2022



**ULUSLARARASI İLETİŞİM
VE SANAT SEMPOZYUMU**
INTERNATIONAL COMMUNICATION
AND ART SYMPOSIUM

Asos Yayınevi

1.baskı / 1st Edition

Adres: Çaydağra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad. No: 67/2-4/MERKEZ/ELAZIĞ

Telefon: 0532 643 75 23

Mail Adresi: asos@asosyayinlari.com

Web: www.asosyayinlari.com

Instagram: <https://www.instagram.com/asosyayinevi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/asosyayinevi/>

Twitter: <https://twitter.com/Asosyayinevi>

ULUSARARASI İLETİŞİM VE SANAT SEMPOZYUMU 2

Sempozyum Onursal Başkanı

Prof. Dr. Mutlu Türkmen – Bayburt Üniversitesi Rektörü

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanları;

Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Süreyya TEMEL – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Sempozyum Düzenleme Kurulu

Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof. Dr. Çağatay İNAM KARAHAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof. Dr. Mahir KADAKAL – Bayburt Üniversitesi

Prof. Dr. Murat GÜREŞÇİ - Giresun Üniversitesi

Prof. Dr. Neslihan KIYAR – Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Sema GÖKTAŞ – Kocaeli Üniversitesi

Doç. Dr. Mahir BAYRAMOĞLU – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Alpertunga Avcı - Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Sena SENGİR – Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Doç. Dr. Ülkü Sevim ŞEN - Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Yavuz ŞEN - Atatürk Üniversitesi

Doç. Zafer LEHİMLER- Atatürk Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Betül GIDİK - Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Emine TAŞ – Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN – Kocaeli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TOKDİL – Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan KÖMÜR- Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ümit YILDIRIM – Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Tamer Kavuran - Fırat Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Neslihan Dilşad DİNC - Bitlis Eren Üniversitesi

Dr. Bülent POLAT – Milli Eğitim Bakanlığı

Dr. Esmâ SANCAR - İstanbul Üniversitesi

Dr. Savaş KESKİN – Bayburt Üniversitesi

Dr. Tuğba ELBİR - Bayburt Üniversitesi

Dr. Zekeriya KAYA – Anadolu Ajansı

Dr. Ekin Su KUZU – Giresun Üniversitesi

Öğr. Gör. Ahmet Nadir ÖZKUL – Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Behiç Kılıç - Kocaeli Üniversitesi

Öğr. Gör. Figen MEŞELİ - Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Gökhan TAŞ - Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. İsmail BİRLİK – Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Ömer Murat KADEŞ – Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Kâinat ÖZPOLAT – Fırat Üniversitesi

Öğr. Gör. Umut Barış USTABULUT - Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Yavuz Kaan KONUK – Bayburt Üniversitesi

Arş. Gör. Bora MEŞELİ - Bayburt Üniversitesi

Arş. Gör. Muhammed Fatih ÇETİNTAŞ - Fırat Üniversitesi

Arş. Gör. Şeyda Büşra ATALAN - Bayburt Üniversitesi

Aytaç Koman- Bayburt Üniversitesi

Sergi Değerlendirme Kurulu

Prof. Anna Calluori Holcombe

Doę. Dr. Bahar SOĐUKUYU

Doę. Dr. Behiç Alp AYTEKİN

Doę. Dr. Sevgi ARI

Doę. Dr. Sonia Tramujaş VASCONCELLOS

Doę. Ayşegöl TÜRK

Dr. Pavel PİSKLAKOV

Dr. Öğr. Üyesi Aha Simla DEĞERLİ

Dr. Öğr. Üyesi Aytaç ÖZMUTLU

Dr. Öğr. Üyesi Serpil Güvendi KAPTAN

Öğr. Gör. Hakan ASLAN

Elias AYOUB

Şule Nur ALEV

Küratörler

Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN

Bilim Kurulu

Prof. Dr. Abdullah AYAYDIN -Trabzon Üniversitesi

Prof. Dr. Adem YILMAZ – Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ahmet AYHAN – Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ahmet YATKIN- İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Alev Fatoş PARSA – Ege Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Ali Osman ALAKUŞ -Dicle Üniversitesi

Prof. Anna Calluori HOLCOMBE – Florida Üniversitesi

Prof. Dr. Ayşe Aslıhan EROĐLU – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Aslı YURDİGÜL –Atatürk Üniversitesi/ Kırgızistan-Türkiye Manas
Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN -Ondokuz Mayıs Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Anna Calluori HOLCOMBE - School of Art and Art History, University of
Florida ABD

Prof. Dr. Aydın AYAN- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Prof. Dr. Birsen Çeken- Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Bülent Salderay- Gazi Üniversitesi

Prof. Dr. Byoung Il SUN - Namseoul University Korea

Prof. Dr. Can KARAHAN -Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof. Dr. Cengiz ŞENGÜL-Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Dima RAAD - Lebanese University- Institute of Fine Arts and
Architecture

Prof. Dr. Erdoğan Köse- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Prof. Dr. Ergün YOLCU – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Erol Kılıç - Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi Güzel Sanatlar
Fakültesi

Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ – Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Fatih ÖZDEMİR -Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Güler ERTAN –Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Gültekin Akengin- Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Haldun ÖZKAN – Atatürk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi

Prof. Dr. Hasip Pektaş – İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Hüsamettin KOÇAN – Baksı Müzesi

Prof. Dr. Hüseyin YÜKRÜK- Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Prof. Dr. Kaan CANDURAN- Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Katarina DORDEVİC - University of Nis, Faculty of Arts in Nis, Serbia

Prof. Dr. Kazimierz Pavlak – Wrocław Academy of Fine Arts, Poland

Prof. Dr. MANSUR CAFEROV -Karadeniz Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Martin R. BAEYENS - Belçika Gent Royal Güzel Sanatlar Akademisi

Prof. Dr. Mehmet KAVUKÇU – Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Güzel Sanatlar
Fakültesi

Prof. Dr. Neslihan Kıyar – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Ömer Faruk SÖNMEZ Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Prof. Dr. Pınar ARAS – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Raif KALYONCU -Trabzon Üniversitesi

Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Sema GÖKTAŞ – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Serap YÜKRÜK -Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar TUNA-Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Güzel Sanatlar
Fakültesi

Prof. Dr. Süleyman Saim TEKCAN – Işık Üniversitesi Güzel Sanatlar Üniversitesi

Prof. Dr. Süreyya TEMEL – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Şükrü Sim – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Teymur RZAYEV -Yeditepe Üniversitesi

Prof. Dr. Uğur ATAN -Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Vedat Çakır- Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Vesile Çakır- Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Yusuf ALİZADE -Trabzon Üniversitesi

Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL – Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. YÜKSEL GÖĞEBAKAN-İnönü Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım
Fakültesi

Doç. Dr. Adem YÜCEL - Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Doç. Dr. Asuman AYPEK ARSLAN- Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. Aydın ZOR – Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Ayça ALPER AKÇAY - Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Ayşe Derya Kahraman- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Doç. Ayşegül TÜRK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sanat ve Tasarım
Fakültesi

Doç. Dr. Aytaç Özmutlu – Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Bahar SOĞUKKUYU - Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Binnaz KOCA- İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Behiç Alp AYTEKİN- Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim
Fakültesi

Doç. Canan Kayabekir – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Çağrı Gümüş- KTO Karatay Üniversitesi

Doç. Dr. Çınla ŞEKER- Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Devabil KARA – Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Erdoğan AKMAN - Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZİSTAN

Doç. Dr. Evren KAVUKÇU – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Fatih KARİP- Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi

Doç. Dr. Fatma ÖZTÜRK DÖNMEZ – Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Fatma Evren DAŞDAĞ - İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Doç. Dr. Gizem Parlayandemir – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Göksel GÖKER - Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Göksel ŞİMŞEK-Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Doç. Hatice KETEN – Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Hikmet Serdar MUTLU- İnönü Üniversitesi

Doç. Dr. Huriye Kadakal - Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Işık ÖZDAL – Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. İbrahim Ethem ZİNDEREN - Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. İsmail KESKİN – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. İsmail TETİKÇİ – Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Mahir BAYRAMOĞLU – Bayburt Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi

Doç. Dr. Mehmet Gökhan GENEL – Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Doç. Dr. Mehmet Can Pelikoğlu – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Mehmet Ertuğrul TUNA - Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Menduha SATIR KAYSERİLİ -Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Merve Güven ÖZKERİM-Giresun Üniversitesi

Doç. Dr. Mesut Aytekin – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Muhammet Emin KAYSERİLİ- Atatürk Üniversitesi

Doç. Muhammed TATAR - Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Mustafa DİĞLER - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

Doç. Dr. Nardane YUSİFOVA - Milli Azərbaycan Tarix Muzeyi (Azərbaycan Ulusal Tarih Müzesi)

Doç. Dr. Niyazi AYHAN - Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZİSTAN

Doç. Dr. Onur Akyol - İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Ömer Zaimoğlu – Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN – Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Recep YILMAZ-Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Doç. Dr. Seher TETİK IŞIK Ankara - Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. Sena SENGİR-Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Doç. Dr. Serpil KIR ELİTAŞ- Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Seyhan KALAYCI - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Doç. Dr. Serkan Öztürk - Yalova üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi

Doç. Dr. Serpil YAYMAN ATASEVEN- Uşak Üniversitesi

Doç. Dr. Sevgi ARI- Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Sezgin DEMİR – Fırat Üniversitesi

Doç. Dr. Sibel ALMELEK İŞMAN- Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Şevki Özer AKÇAY - Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Tamer TEMEL – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Türker ELİTAŞ-Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Ufuk UĞUR - Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Uğur ÜNAL - Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Ülkü SEVİM ŞEN - Atatürk Üniversitesi Kâzım Karabekir Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Ümit Sarı - İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Yavuz ŞEN - Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Zafer LEHİMLER – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Zehra Canan BAYER – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahu Simla DEĞERLİ – Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe AZAMET - Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Aytaç ÖZMUTLU - Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Benan ÇOKOKUMUŞ - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Beril TEKELİ YİĞİT - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Bextiyar YUSUFOV - Azərbaycan Dövlət Rəssamlıq Akademiyası

Dr. Öğr. Üyesi Cevahir Sinan ALTUNDAĞ-Fırat Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER- Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Elçin ÜNAL – Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Erdem ÇAĞLAR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi EVREN TURAL Atılım Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TOKDİL - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Fidan TONZA- Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Halil Fazıl ERCAN - İnönü Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ARSLAN – İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Leyla ALİYEVA ÖNEN - Giresun Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Lokman ZOR – Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Mahir YERLİKAYA - Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SUSUZ - Necmettin Erbakan Üniversitesi

Dr. Murat ASLAN - Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Dr. Nodirbek JURAKUZİYEV - Alisher Navo'i Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature.

Dr. Öğr. Üyesi Regina JAMANKULOVA- Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZİSTAN

Dr. Öğr. Üyesi Orhan Sevindik- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Dr. Pavel PİSKLAKOV - South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Dr. Öğr. Üyesi Seda Nur ATASOY - Giresun Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ULUTAŞ - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Senem GÜRKAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Selin GÜNEŞTAN - Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Serpil Güvendi KAPTAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Öğretim Üyesi Süleyman TÜRKOĞLU - İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN - Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Tuncer DOĞAN -Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Yakup YILMAZ - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Yahya HİÇYILMAZ - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Yudum AKKUŞ GÜNDÜZ- Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Yıldırım KARADENİZ - Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

İçindekiler

Reflections On Research in Education; a Case Study	1
Skills Required of Foreign Language Teachers in the 21st Century	2
Effective Management of Mixed Level and Large Classes.....	3
Grammatical Characteristics of Legal Language (Comparative Morphological-Syntactic View Based On German and Albanian Languages)	4
Teaching Through Google Classroom – a Case Study.....	5
The Importance and Place of Word Formation in German Language Teaching and Learning	6
The Merits of Being Non-Judgmental in Educational Coaching.....	7
Çerçeveleme Kuramı Bağlamında Metaverse Haberlerinin Dijital Basında Temsili ve Alınlanması.....	8
Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yöntemlerinde İletişimin Önemi: Uzlaştırma Örneği	9
Chroma Key & Green Screen Efektlerinin Tv Haber Bültenlerinde Kullanımı Üzerine Eleştirel Bir İnceleme ...	10
Dijital Sanat Bağlamında Yapay Zekâ Algoritmalarının Kullanımına Yönelik Eleştirel Bir İnceleme: Refik Anadol'un “makine Hatıraları: Uzay” Sergisi	11
Gestalt Kuramının Amblem ve Logo Tasarımına Etkisi.....	12
Görsel Sanatlar Dersi Kapsamında Farklı Bir Değerler Eğitimi Etkinliği: Mozaik Resim Uygulaması	13
Akademik Ve Disiplinlerarası Sanat Eleştirisi Bağlamında Güzel Sanatlar Liselerine Uyarlanan Yeni Eser İnceleme Yöntemi	14
Haber Sitelerinde Yer Alan Haberlerde Kullanılan Başlıklarla Haber İçeriklerinin Uyumu Sorunsalı	15
Postmodern Tüketim Kültüründe Sanat ve Pazarlama	16
Reklamlarda Geleneksel İmgelerin Popüler Kültür Bağlamında Sunumu: Boyner Reklam Örneği	17
Romantik Yakın İlişkisi Olan Bireylerin Sanatla İlgileniyor Olmaları İlişkilerini Nasıl Etkiler?	18
Açık Hava Reklamlarının Değişen Tasarım Yüzü: Anamorfik Led Tasarımlar	19

Alman Sembolü mü, Eski Türklere Ait Oz Damğası mı?	20
Ambalaj Tasarımında Kullanılan Kültürel Sembollerin Satın Alma Davranışı Üzerine Analizi.....	21
Andy Goldsworthy'nin Çalışmalarında Değişen İfade Yolları ve Değişmeyen Bileşenler.....	22
Çağdaş Batı Kaligrafi Eğilimleri: Calligraphy Masters Grubu Üzerinden Bir İnceleme	23
Çağdaş Sanatta Bedenin Çözümlemesi.....	24
Çağdaş Seramik Sanatında At Figürü.....	25
Doğal Boyarmadde ile Antibakteriyel Özellikli Maske Tasarımı	26
Down Sendromlu Kız Çocuklarının Giyinme Güçlüğüne Kolaylaştırmaya Yönelik Giysi Tasarımı	27
Font Tasarımında Kullanılan Farklı Yaklaşımlar	28
Geleneksel Sanattan NFT'ye Bakış	29
Grafik Tasarımda Bir Hareketli Medya Uygulaması Olarak Jenerik Tasarımları ve Dizi Açılış Jeneriklerinin Biçimsel Olarak İncelenmesi	30
Grafik Tasarımda Optik Bir Fenomen: Işınlr.....	31
Günümüzde Dijitalleşen Sergileme Olanakları ve Sanat Yapıtının Yitirilen Aurası.....	32
Hakikat Sonrası Çağda Yeni Medya ve Tasarımı Yeniden İnşaa Etmek	33
Hareketli Afişlerde Hareket ile Mesaj İlişkisinin Değerlendirilmesi.....	34
Hiçlik, Yokluk ve Boşluk Kavramlarının Monokrom Resim Bağlamında Değerlendirilmesi	35
İkat Dokuma Sanatı "Rezerve Boyama Tekniğı" Üzerine Değerlendirme	36
İngiliz Yeni Dalga Akımında Kadın: The Taste of Honey-1961	37
İnsan, Mekân ve Marka Etkileşimine Yön Veren Tasarımlar	38
İzlenimciler Gerçekten İzlenimlerini mi Çizdi: Hume'cu Epistemolojiye Bir Dipnot	39
Kitap Satışlarında Kapak Tasarımının Etkisi.....	40
Küreselleşme Kısacında "Sanatın Metalaşması"	41
Mekân Kimliğı, Sanatsal ve Yaratıcı 'Placemaking' Pratikleri: Darağaç Örneğı	42

Metaverse ve Seramik Tasarımı.....	43
Modest Mussorgsky'nin Bir Sergiden Tablolar Adlı Eserinin Resim Sanatı İle Olan İlişkisi	44
Natürmort ve Değişen Nesne.....	45
Otomobil Logolarındaki Değişim Süreçlerinin Görsel Açıdan Çözülmesi	46
Postmodern Bakış Açısıyla Giyilebilir Sanat: Moda	47
Sanatçı Adaylarının Çömlekçi Tornası Öğrenim Sürecine İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi	48
Sanatçı Mark Skwarek'in Artırılmış Gerçeklik (AR) Çalışmalarında Mekana Özgünlük Kavramı.....	49
Sanatın Teknoloji ile İlişkisinde Değişen İfade Olanaklarıyla Dijital Kültüre Bakış	50
Sinan Tuncay'ın Fotoğraflarında Hegemonik Erkekliğin Eleştirisi	51
Şerq Xalqları Musiqi Alətlərinin Ortaq Xüsusiyyətləri.....	52
Tasarımsal Bir Karşı Duruş; Yüz Tanıma Sistemlerinin Algoritmalarını Bozmak	53
Tekrar Eden İmge ve Simgenin Tasarımdaki Algı Boyutu	54
Televizyon Stüdyolarında Hazırlanan Programların Stüdyo Sahneleri İç Mekân Düzenlemelerinin “Kanal D, TRT 1, Fox TV” Örnekleri İle Analiz Çalışması	55
Yapısal Bozunuma Uğrayan Fotoğraf	56
“Seramik Tornası” Anlamına Gelen Farklı İsimlendirmelerin İncelenmesi	57
Kullanıcı Grafik Arayüzlerinde Animasyon Öğelerini Kullanmanın Avantajları	58
Moda Tasarımcı Iris Van Herpen'in Earthrise Koleksiyonunun Göstergebilim İle Analizi.....	59
Bir Tür 'Survivor' olarak Squid Game: Realite Program Sinematografisinin Karşılaştırmalı İncelemesi.....	60
TikTok'un Trans-Estetiği: Bir Fluxus mu Yoksa Çöplük ya da Kiç (Kitsch) Kültürü mü?	61
How to See 1 Billion Videos? Using Big Data Methods to Study Art, Design and Visual Media.....	62
Imagining Better Futures: The Work of the Civic Imagination Project	63

Sözlü Sunum

Reflections On Research in Education; a Case Study

Dr. Hatixhe Leka¹

¹University of Tirana

*Corresponding author: Hatixhe Leka

Abstract

Abstract The pace the world is changing today has brought about new realities and it is teachers' primary and foremost duty to adapt to it and take provisions to overcome difficulties for themselves and be prepared to help students to overcome them. Teachers' participation in applied research is critical. Action research is a useful tool at teachers' advantage for detecting problems, investigating on their solution by gathering and analyzing data. The paper aims at the presentation of data and analyses of the students' perceptions and attitude towards research the need and opportunities they have to conduct research, mainly action research in their working educational environment. A questionnaire of both open ended and closed ended questions was handed out to students of the second year of the Teacher Education master program, during the period, October 2021-January 2022. Their answers provided us with data that showed students' awareness of the need of the necessary skills and involvement in research for the sake of change and improvement. Findings showed that action research is vital to EFL teacher students' ongoing professional growth. They acknowledge the fact that the course has completely revolutionised the perception on research. and on the acquisition of practical skills. They suggest that small scale projects be conducted, with real effects in the high schools where they are going to teach,. The paper concludes with some implications for further research in this field.

Anahtar Kelimeler: Key Words; Research, Educational Environment, Acquisition of Practical Skills, Questionnaire, Participants

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6398-1323?lang=en>

Skills Required of Foreign Language Teachers in the 21st Century

Lecturer Dr. Leonora Lumezi¹

¹Faculty of Foreign Languages, University of Tirana, Albania

*Corresponding author: Leonora LUMEZI

Abstract

The entire and unequivocal commitment of the teaching staff as agents of social change can cause the reformation of the educational institutions to accommodate intercultural principles, which are permanently embedded in its current programs and procedures. Teachers accomplish two key roles through their work: knowledge transmission and the production of educated individuals. In this regard, the new profile of the foreign language teacher, i.e. in an intercultural context, is not dissimilar to the portrait of the professional didactics specialist - an open mind to novelty, willing to experiment with alternative teaching tools that encourage individuals to achieve the learning goals set for them, capable of initiating communication but also concerned with their own professional development.

Anahtar Kelimeler: Key Words: Life-Long Learning, Teacher Roles, Intercultural Skills, Competence

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-5778-3136

Effective Management of Mixed Level and Large Classes

Dr Daniela Hasa¹

¹University of Tirana, Faculty of Foreign Languages, English Department

*Corresponding author: Daniela

Abstract

The aim of this paper is to deal with the main difficulties that teachers face when teaching mixed level large classes. One of most common encountered challenges is keeping students' attention and having a fair level of participation by all students in the class. This paper will argue some of the benefits of technology to "keep" students and their attention in class and get them engaged as well. The uses of an engagement trigger in interactive classes, such as images, videos or sounds are suggested, in addition to other strategies which will be further elaborated in this paper. The findings presented in this paper will be from class observation and surveys that have been conducted in two different settings, such as among university students and in a high school, where the challenges are even greater. Finally, there will be some conclusion and recommendations to be considered by teachers when teaching large classes.

Anahtar Kelimeler: Large Classes, Interactive Classrooms, Autonomous Learning, Technology Tools

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Grammatical Characteristics of Legal Language (Comparative Morphological-Syntactic View Based On German and Albanian Languages)

Dr Erta Spaho-Herri¹

¹Tirana University, Faculty of Foreign Language

*Corresponding author: Erta Spaho

Abstract

Legal language proves, in comparison with other languages of the specialty as well as with the general language, its specific features. It has an abstract character and in the morphological-syntactic plane it consists of e.g., many nominalizations, compound nouns, which are used by jurists to avoid misunderstandings, while Albanian uses them less. The passive voices also used in German legal language, more than in Albanian, as well as Subjunctive I, used for the indirect speech. Typical for the German are also the “Partizipalattribute” / participle attributes. The legal language is on the other hand schematic, and serves this way for material equality. This schematism is also clearly expressed in the way the sentence is structured. In German, the sentences, even the compound ones, are constructed correctly and the position of the sentence parts is more rigid. While the Albanian language is lacking the structure of the sentence, which in reality is mostly chaotic and does not follow the syntactic rules of the language. Therefore, in this presentation we will analyze not only the morphological plane, where we will treat phenomena such as nominalizations, passive voice, participle attributes, but we will also deal with the peculiarities in the syntactic plane, such as: sentence structure.

Anahtar Kelimeler: Legal Language, Morphology, Nominalizations, Diathesis, Participle Attributes, Syntax, Structure

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-8139-0781

Teaching Through Google Classroom – a Case Study

Dr Ogerta Koruti Stroka¹

¹University of Tirana

*Corresponding author: Ogerta Koruti Stroka

Abstract

Google Classroom allows teachers to post and arrange their material in order for students to view and edit them. It also allows teachers to provide students with immediate feedback as they finish their assignments. Students can also interact and use programs to do tasks together while still achieving their educational needs. While this is helpful in the inclusive classroom for allowing kids to reach curriculum outcomes, it is still a new project, and teachers must continue to use effective instructional approaches outside of technology. When fulfilling academic objectives, the applications associated to Google Classroom provide students with special educational needs in the inclusive classroom support in reading, writing, and understanding. Students without special needs can use the same technologies to improve their understanding of learning outcomes. There is no judgment linked to any student who uses the same tool to complete a task in the classroom and it is not labeled as "assistive technology." Teachers must be prepared to teach in inclusive classrooms and to instruct all students in the classroom as inclusive education becomes more popular (Florian, 2012). We can design a truly inclusive classroom using UDL and the assistive technology provided in Google Classroom.

Anahtar Kelimeler: Google Classroom, Blended Learning, Flipped Classroom, Assistive Technology, Universal Design for Learning, Inclusive Education

Sözlü Sunum

ORCID ID:

The Importance and Place of Word Formation in German Language Teaching and Learning

Dr Migena Sejdini¹

¹Tirana Univeristy

*Corresponding author: Migena Sejdini

Abstract

Changes in language reflect changes in society's social, economic, political, cultural, and scientific advances, causing its lexicon to expand and enrich with new terms on a regular basis. Word formation, which covers the morphological processes involved in producing new words based on and helped by existing linguistic material, has a unique role and contribution to the richness of a language's lexicon, in addition to loans from other languages. Word production is inextricably linked to language's vocabulary and grammar, and it cannot be separated from the study of a foreign language. The purpose of this article is to discuss various aspects of word formation in the teaching and learning of German. Following a general description of the word formation processes that exist in German, the focus will shift to the role and importance of word formation in various German language learning course books for A1-B1+ levels, as well as the types of exercises used to understand the best ways and patterns to form new words, all of which are linked to the development of language skills and competence.

Anahtar Kelimeler: Word-Formation, Word-Formation Processes, Word-Formation Exercises, Word-Formation Teaching, Vocabulary Teaching, German Language

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-8139-0781

The Merits of Being Non-Judgmental in Educational Coaching

Dr Ogerta Koruti Stroka¹

¹University of Tirana

*Corresponding author: Ogerta Koruti Stroka

Abstract

As human beings we tend to be judgmental, sometimes biased, due to the “personal baggage” that we bring in every relationship we start or even in the old ones, be that personal or professional. In a perfect world, people would accept each other no matter what differences stood between them, but in the world we live in, our opinions on each other generally form around gender or race stereotypes and whether or not their actions are approved by us. If all of a sudden we all stopped judging others based on how much we agree with their actions, not only would this benefit both sides, but it would result in a more open-minded generation to come. Many educational coaches happily claim to be ‘non-judgmental’. Thinking twice, there are some cases that the author has made the same claim. However, is it humanly possible to be truly non-judgmental? In this paper the author will try to shed some light on the importance of being non-judgmental rather than judgmental and why being judgmental can sabotage an educational coach / client rapport.

Anahtar Kelimeler: Good Judgment, Judgmental, Non-Judgmental, Educational Coaching

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-9898-6271

Çerçeveleme Kuramı Bağlamında Metaverse Haberlerinin Dijital Basında Temsili ve Alımlanması

Dr. Öğretim Üyesi Aysun Eyrek¹

¹Fenerbahçe Üniversitesi

*Corresponding author: Aysun Eyrek

Özet

Çalışmanın amacı, dijital basında yer alan Metaverse haberlerinde temsillerin ne olduğunu ve okuyucular tarafından nasıl alımlandığını ortaya koymaktır. Bunun için çalışmada, nitel ve nicel araştırma yöntemleri birlikte kullanılmıştır. Araştırmanın birinci kısmında, 2018 – 2022 yılları arasında Hürriyet Gazetesi’nde metaverse ile ilgili yayımlanan toplamda 142 haber, çerçeveleme kuramı bağlamında içerik analizine göre analiz edilmiştir. İçerik analizindeki amaç, haberlerde, Metaverse’ün yer alış biçimlerinin ve öne çıkan temaların tespit edilmesidir. Araştırmanın ikinci kısmında ise Hürriyet Gazetesi’ni düzenli okuyan, yaşları 18 – 42 arasında değişen (dijital yerliler) toplamda 20 kişi ile yarı yapılandırılmış görüşme yapılmıştır. Çalışmada, Hürriyet Gazetesinde yer alan Metaverse ile ilgili haberlerin özellikle Facebook’un adını “Meta” olarak değiştirmesinden ve Covid-19 pandemiden sonra arttığı, en fazla haberlerin ekonomi sayfasında yer aldığı saptanmıştır. Metaverse haberlerinde, yeni bir gelecek olarak “sanal dünya”, “sanal gerçeklik” ve “NFT” konularına ağırlık verildiği, ayrıca metaverse’ün yeni fırsatlar sunmasının ekonomi ile ilişkilendirildiği tespit edilmiştir. Ayrıca haber görsellerinde ise bilim kurgu grafiklerinin yoğun kullanıldığı görülmüştür. Çalışmanın ikinci kısmında bireyler ile yapılan görüşmelerde, bireylerin metaverse’ü dijitalleşen dünyanın bir sonucu olarak gördükleri, henüz proje aşamasında olduğu için kendilerini nasıl bir sosyal yaşamın beklediğini bilmediklerinden bu konuda endişe duydukları ve metaverse’ü yeni bir yatırım fırsatı olarak değerlendirdikleri tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda, metaverse haberlerin öne çıkan çerçeveler ile bireylerin metaverse ile ilgili düşünceleri arasında benzer özellikler taşıdıkları sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Metaverse, Artırılmış Gerçeklik, Sanal Evren, Dijital Dönüşüm.

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1597-3433>

Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yöntemlerinde İletişimin Önemi: Uzlaştırma Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Ensar Lokmanoğlu¹

¹SUBÜ

Özet

Uzlaştırma, mağdurun tatmin edilmesi, zararının giderilmesi en önemlisi suçtan zarar görev ile fail arasında barışı sağlamak temellerine dayanarak oluşturulan Amerika Birleşik Devletlerinde başlayıp Avrupa ülkelerine yayılan ülkemizde ise yaklaşık 17 yıldır var olan alternatif çözüm yollarından biridir. Uzlaştırma sisteminin amacı adaletin daha hızlı gerçekleşmesini sağlamak, ceza mahkemelerinin yükünü ve ceza adalet sisteminin masraflarını azaltmak, onarıcı adalet anlayışını sağlamak ve tarafların belirleyeceği usul ve esaslarla tarafsız-bağımsız bir uzlaştırmacı tarafından hukuka uygun olarak süreci tamamlamaktır. Mağdurun tatmin edilmesi, zararının giderilmesi en önemlisi suçtan zarar görev ile fail arasında barışı sağlamak temellerine dayanarak oluşturulan Amerika Birleşik Devletlerinde başlayıp Avrupa ülkelerine yayılan ülkemizde ise yaklaşık 17 yıldır var olan alternatif çözüm yollarından biri olan uzlaştırma sisteminin amacı adaletin daha hızlı gerçekleşmesi, ceza mahkemelerinin yükünü ve ceza adalet sisteminin masraflarını azaltmak, onarıcı adalet anlayışını sağlamak ve tarafların belirleyeceği usul ve esaslarla tarafsız-bağımsız bir uzlaştırmacı tarafından hukuka uygun olarak sürecin tamamlanmasıdır. Bütünlük içerisinde sürdürülen uzlaştırma sürecinin bir basamağı olan müzakere aşamasında kimlerin katılacağı, nerede yapılacağı, hazırlık aşaması, taktikler hepsinden önemlisi hayatı, kendini ve insanı anlama, anlaşma ve paylaşma birleşenlerinden oluşan iletişim önem arz etmektedir. Mağdurun kendini ifade edebildiği, faille iletişim kurabildiği, anlaşabildiği ve iletişim odaklı yürütülen bu süreçte ikna edici iletişim stratejileri, iletişim teknikleri, sözlü ve sözsüz iletişim becerileri, aktif dinleme, yeniden çerçeveleme, özetleme, yazılı iletişim becerileri, karar verme becerisi, uyuşmazlık analizi becerileri, etkili beden dili vb temel beceriler ve yöntemlerin kullanılması sürecin hızlı, saygılı, dürüst, insani değerlere daha yakın ve anlaşmayla sonuçlanacaktır. Bu çalışmada suçtan zarar görenin kendini ifade edebilmesi ve fail ile birebir iletişim kurabilmesine ortam sağlayan uzlaştırma iletişiminin taraflar arasındaki çatışmayı diyalog, müzakere ve birbirini anlayıp anlaşmazlıkları çözümlerken hangi teknikleri kullanacağı, kullanılan tekniklerin uzlaştırma kurumuna yönelik faydaları, uygulamada yaşanan aksaklıklar ve bu aksaklıklara çözüm önerileri ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uzlaşma, Uzlaştırma, İkna Edici İletişim, Uzlaştırma İletişimi

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-3950-739X

Chroma Key & Green Screen Efektlerinin Tv Haber Bültenlerinde Kullanımı Üzerine Eleştirel Bir İnceleme

Murat Uzun¹, Dr. Öğretim Üyesi Elvan Tekin¹

¹Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi

*Corresponding author: Murat UZUN

Özet

İnsanlığın seyrini değiştiren kitle iletişim araçları içerisinde televizyonun önemli ve özel bir yere sahip olduğunu ifade etmek gerekir. Öncülü olan radyo gibi televizyonun da temelinde haberleşme kavramının kilit rol oynadığını söyleyebiliriz. Dolayısıyla televizyon yayınlarında ilk başlarda içerik noktasında haber programlarının baskın ağırlığa sahip olduğu söylenebilir. Haber programlarındaki kurgu ve anlatı kadar haber bültenin görsel unsurlarının da alegorik anlamlar taşıdığı, bunların izleyici üzerinde muhtelif etkiler yarattığı farklı disiplinlerdeki farklı yaklaşımlar neticesinde ulaşılan ortak bir sonuç olarak ifade etmek mümkündür. Ortaya konulan bu çalışmada ait olunmayan fiziksel bir ortamla bütünleşmeyi mümkün kılan Chroma Key (Giydirme) ve Green Screen (Yeşil Perde) efektlerinin haber bültenlerinde kullanımları incelenmiş, öneri ve eleştiriler sunularak tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Haber Bültenlerinde Görsel Tasarım, Greenbox, Yeşil Perde, Chrome Key

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-4886-0427

Dijital Sanat Bağlamında Yapay Zekâ Algoritmalarının Kullanımına Yönelik Eleştirel Bir İnceleme: Refik Anadol'un “makine Hatıraları: Uzay” Sergisi

Simge Özselçuk¹

¹Nişantaşı Üniversitesi Meslek Yüksekokulu

Özet

Yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla dönüşüm süreci yaşayan sanat, dijitalize hale gelmiş günümüz dünyasının bilişsel kavrayışlarında da anlamsal değişimlere yol açmaktadır. Post-modern çağın yeni sanat anlayışını şekillendiren yapay zekâ uygulamaları, izleyici ile etkileşim odaklı bir süreci mümkün kılarken aynı zamanda gerçeklik ve özne/nesne ilişkisini de ters düz etmektedir. Dijital çağın en önemli bileşeni olan “veri”, algoritmalar aracılığıyla sanatın formunu değiştirmekte ve zaman ve mekân algısında yaşanan kopuş sonucu sanatçı ve izleyici arasındaki mesafenin yok olduğu, etkileşimsel deneyime dayalı çok boyutlu ve estetize bir sanat evreni yaratmaktadır. Dijital sanat uygulamaları ile anlam üretmekten uzak olan ve tüketilebilir bir meta haline gelen sanat, biricikliğini de kaybetmiştir. Yapay zekâ algoritmalarının sanatta yarattığı dönüşümü eleştirel bir şekilde ele alan çalışma, dijital sanatın anlam dünyamızda yol açtığı kırılmaları, Türkiye’de yapay zekâ ile üretilen ilk sanat eserlerinde imzası olan yeni medya sanatçısı Refik Anadol’un “Makine Hatıraları: Uzay” sergisi bağlamında anlamayı ve yorumlamayı amaçlamaktadır. Sanatçının eserleri, geleceğin sanatına ışık tutarken makineye bellek işlevi yükleyerek insanileştirme girişiminde bulunmakta ve “yeni soyut dışavurum” un izleri çerçevesinde pek çok eleştiriye maruz kalmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Sanat, Veri, Yapay Zekâ, Refik Anadol

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4193-8022>

Gestalt Kuramının Amblem ve Logo Tasarımına Etkisi

Şebnem Yaman¹, Dr. Öğretim Üyesi Hasan Yaman²

¹Arel Üniversitesi

²İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

*Corresponding author: Hasan Yaman

Özet

Gestalt Kuramının Amblem ve Logo Tasarımına Etkisi başlıklı bu çalışmada amblem ve logo tasarımında Gestalt Kuramına dair prensiplerin etkilerini konu edilmektedir. Bu kapsamda, Gestalt Kuramı ilkelerinin grafik tasarım ürünleri arasında yer alan amblem ve logo ile ilişkisi, tasarım ilkeleri ve grafik tasarım elemanları açısından ele alınmaktadır. Araştırmada literatür taraması ve betimsel model araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Araştırmanın evreni, grafik tasarım ürünleri olan amblem ve logo tasarımında Gestalt Kuramının etkilerinin belirlenmesi oluşturmaktadır. Çalışmada örnek olarak seçilen amblem ve logolar Gestalt Kuramı kapsamında incelenmiş olup, söz konusu grafik tasarım ürünlerinde Gestalt Kuramı ilkelerinin varlığı ve algılamaya yönelik etkileri konu edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gestalt Kuramı, Grafik Tasarım, Logo, Amblem, Görsel İletişim

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0909-3242

Görsel Sanatlar Dersi Kapsamında Farklı Bir Değerler Eğitimi Etkinliği: Mozaik Resim Uygulaması

Dr. Süleyman Akgün¹, Araştırmacı Şehmus Kaya¹

¹Abdulcelil Candan İHO

Özet

Baş döndürücü bir hızla gelişen teknolojik imkânlarla değişen dünyamızda, insanlık gittikçe özünden uzaklaşarak manevi değerlerini ihmal etmekte ve dolayısıyla yetişen yeni nesil özüne ait bu insani değerlerden mahrum olarak büyümektedir. Bu durum karşısında doğal olarak değerlerin tohumlarının atılıp filizleneceği ilk yerin aile ortamı olduğu düşünülebilir. Ancak okul öncesi eğitime başlama yaşının 3-4 yaşa çekilmesiyle birlikte bu değerlerin okul ortamında ciddi bir şekilde işlenmesi ve kazandırılmasına yönelik etkinliklerin ve takibinin yapılması okullar için kaçınılmaz bir sorumluluk haline gelmiştir. Değerler öğrenilebilen kavramlardır. Çocuklar küçük yaşlardan itibaren anne babalarının söz ve davranışlarını taklit ederek hayata dair bilgi ve becerileri öğrendikleri gibi değerler eğitimine konu olan değerleri de öğrenmektedir. Ancak öğrenilen bu değerlerin evrensel ahlaki ilkelere göre doğru ve eksiksiz öğrenilmesi ve özümserenek davranışa dönüşebilmesi ve daha da önemlisi her şart ve ortamda devam edebilmesi ciddi bir eğitim süreci gerektirmektedir. Bu eğitim süreci de ancak planlı ve programlı bir şekilde okullarda gerçekleştirilebilir. Bu bağlamda değerler eğitimi etkinlikleri her dersin kazanımlarında yer almalı ve her dersin öğretmeni bu kazanımları kazandırmak için ciddi emek sarf etmelidir. Bu çalışmada, güncellenen görsel sanatlar eğitimi programındaki kazanımlar çerçevesinde ve değerler eğitimi kavramlarının öğretilmesi ve öğrencilerde bu değerlere ilişkin bir farkındalık oluşturulması amacıyla bir uygulama çalışması yapılmıştır. Bu çalışma 2021-2022 eğitim-öğretim yılı ilkbahar döneminde, Abdulcelil Candan İmam Hatip Ortaokulunda 148 öğrenci ile yapılmıştır. Görsel sanatlar dersine ilgili ve bu uygulamaya gönüllü olan öğrencilerden her sınıfta 7-8 kişilik birer çalışma grubu oluşturulmuştur. Her bir gruba sevgi, saygı, paylaşma, yardımlaşma, iyilikseverlik, hoşgörü, özgüven, dürüstlük, sorumluluk vb. değerlerden birer adet verilerek gruptaki öğrencilerin bu değerleri öncelikle araştırması ve daha sonra küçük kâğıtlarda görselleştirmesi istenmiştir. Böylece her sınıfın çalışma grubuna bir değer ile ilgili 24 adet farklı tasarımda küçük resimcikten oluşan 70x100 cm boyutunda bir mozaik resim panosu yaptırılmıştır. 12 haftalık uygulama çalışmasının sonunda da okul genelinde ortaya çıkan 21 adet farklı değeri işleyen 21 adet mozaik resim panosundan oluşan bir sergi ile yapılan çalışmalar diğer öğrenciler, veliler ve sergiye davet edilen diğer okulların idareci ve öğretmenleriyle paylaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Görsel Sanatlar, Değerler Eğitimi, Mozaik Resim

Sözlü Sunum

ORCID ID: Tayfun Akkaya Orcid Id: 0000-0002-2615-2817 Fatih Aksular Orcid
Id: 0000-0001-2615-2817

Akademik Ve Disiplinlerarası Sanat Eleştirisi Bağlamında Güzel Sanatlar Liselerine Uyarlanan Yeni Eser İnceleme Yöntemi

Prof.Dr. Tayfun Akkaya¹, Dr. Fatih Aksular²

¹Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı
²MEB

Özet

Sanat eserlerinin nitelikleriyle ilgili değerlendirmeler diğer sanat bilimleriyle doğrudan ilişkili olan sanat eleştirisinin konusudur. Sanat eleştirisinin eğitimdeki karşılığı ise pedagojik sanat eleştirisi başka bir deyişle sanat eseri incelemesidir. Sanat eseri incelemelerinde kullanılan yöntemin nesnel sonuçlar verebilmesi için temel aldığı sanat eleştirisi kuramının bilimsel özelliklere sahip olması gerekir. Sanat yapıtı ile ilgili öznel yorum çabaları geçerli sonuçlar vermeyeceğinden analiz ve sentez düzeyinde objektif değerlendirmeler yapılmalıdır. Bu çalışmada; sanat eğitimindeki eser incelemelerine kaynak oluşturan başlıca kuramlar eleştirel bir yaklaşımla ele alınarak sorgulanmış; bilimsel geçerlilik, amaca uygunluk ve yeterlilikler bakımından tespit edilen sorunlara değinilmiştir. Bu tespitler doğrultusunda çağdaş sanat eğitiminin ihtiyaçlarına cevap vermek amacıyla; Tayfun Akkaya'nın: "Akademik ve Disiplinler arası Yeni Sanat Eleştiri Kuramı" aynı yazara ait: "Tematik ve Bağlamsal Sanat Eğitimi Yöntemi" kapsamındaki sanat pedagojisi ve sanat eleştirisi disiplinlerinden uyarlanarak sistematik bir sanat eseri inceleme yöntemi geliştirilmiştir. Geliştirilen yöntemle örnek sanat yapıtı incelemeleri yapılmıştır. Güzel Sanatlar Liselerinin Sanat Eserlerini İnceleme Dersleri için uyarlanan bu yöntemle; bilgiyi yorumlayarak senteze ulaşma becerisine ve akademik basamaklara hazırlayıcı nitelikte bir eleştirel kavrayışa ulaşılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Eğitim, Eleştiri, inceleme, Yöntem

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1805-0490>

Haber Sitelerinde Yer Alan Haberlerde Kullanılan Başlıklarla Haber İçeriklerinin Uyumu Sorunsalı

Dr. Meltem Güzel¹

¹İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ-CERRAHPAŞA TEKNİK BİLİMLER MYO

Özet

Yeni medya teknolojileriyle beraber, pek çok meslek dalı geleneksel ortamlardan dijital ortamlara doğru kaymaya başlamaktadır. İnternet üzerinde yer alan web siteleri aracılığıyla haber iletmeye başlayan gazeteler vasıtasıyla, habercilerin bir bölümü mesleklerini bu mecralarda haber oluşturarak gerçekleştirmektedirler. Yaşanılan bu çağda, bireylerin önemli bir çoğunluğu, diğer ihtiyaçlarında olduğu gibi haber alma ihtiyacını da yine bu ortamlardan daha hızlı ve daha az masraflı şekilde gidermektedir. Okuyucuları ciddi oranda sanal ortama kayan gazetecilik sektörü için dijital ortamlarda yer almanın önemi artmaktadır. İnternet haberciliğinde çok sayıda okuyucuya ulaşmanın yolu geleneksel gazetecilikteki tirajdan farklı olarak tıklanma sayısına bağlı olarak gerçekleşmektedir. Dolayısıyla bir haberin okunma sayısını artırmanın yolu habere tıklanmasını sağlamaktır. Çok tıklanma amacıyla başvuru yöntemler haberin içeriği ve haber başlığı arasındaki uyumu zedelemektedir. Tıklanmayı sağlamak amacıyla abartılmış, iddialı başlıklar, kimi durumda da içerikle tamamen tezat başlıklar kullanıldığı görülmektedir. Yaşanan bu durum, okuyucuları yanıltmakta ve internet haberciliğine duyulan güveni olumsuz yönde etkilemektedir. Bu çalışma içerisinde en fazla takip edilen gazeteler arasında yer alan Hürriyet, Milliyet ve Sabah gazetelerinin haber siteleri seçilerek, bir ay süresince haberlerde yer alan başlıklar ve içerikleri incelenmektedir. Bu haberlerde içeriği yansıtmayan başlıklar taranarak söylem analizi yöntemi ile analiz edilmektedir. Bu sayede en çok ziyaret edilen haber sitelerinde başlık ve içerik uyumu ihlallerinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Araştırmanın sonuçları incelendiğinde, kendi alanında belli bir prestije sahip olduğu kabul edilen bu üç gazetenin internet sayfalarında, incelenen tarih aralığında haberin başlığı ve içeriği arasında çeşitli uyumsuzlukların olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Haber Siteleri, Haber Başlıkları, Yeni Medya

Sözlü Sunum

ORCID ID: 1. Araştırmacı: 0000-0002-2149-6928 2. Araştırmacı: 0000-0002-3698-2232

Postmodern Tüketim Kültüründe Sanat ve Pazarlama

Araştırmacı Yelda Nisan Aslan¹, Arş. Gör. Dr. Murat Aslan²

¹Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
²Gazi Üniversitesi

Özet

Aydınlanma dönemi ile başlayıp Sanayi Devrimi ile devam eden dönüşüm sürecinde kapitalizmin sürekliliğini devam ettirmesi için tüketim olgusunun hayatın her alanında yer alması gerekmektedir. Bu kapsamda gelenekselden, modern ve postmodern döneme geçiş evrelerini tüketim toplumu ve kültürü içerisinde irdelemek mümkündür. Sanatın kapitalist tüketim kültürünün bir ögesi olmaya başlamasıyla birlikte sanatta tanıtım ve pazarlamanın önemi artmaya başlamıştır. Dijitalleşme ve teknolojinin gelişmesiyle birlikte tanıtım ve pazarlama araçları da değişim geçirmiş, sosyal medya ve sanal dünya aracılığıyla eserlerin ve sanatçıların tanıtımı, hatta satışı mümkün hale gelmiştir. Bu çalışma, postmodern tüketim kültürü ekseninde yer alan sanat pazarının bir incelemesini sunmaya çalışacaktır. Çalışma geçmişten günümüze modern ve postmodern tüketim kavramının ve değişen sanat anlayışının tartışması üzerinden kurulmaktadır. Postmodern sanat incelemesinde önemli bir yeri olan sosyal medya ve bu kapsamda gelişen dijital sanat uygulamaları NFT örneği üzerinden incelenmiştir. Kuramsal çerçevesini postmodern tüketim kültüründe sanat ve pazarlama tartışmalarının oluşturduğu çalışmada derleme araştırma yöntemi kullanılmıştır. Bilim ve teknolojiye gelişmelerle birlikte yeni medya sanatı olarak da adlandırılan dijital sanat değişim göstermiştir. Dijital sanatın sürekli kendini yenilemesi ve güncellemesi yeni görsel değerlerin oluşmasına katkı sağlamıştır. Bu doğrultuda gelişen dijital sanat, sanatçılar tarafından daha çok tercih edilmeye başlamıştır. Zaman ve mekan kavramlarının ortadan kalktığı yaşam alanlarında teknik olanaklarla üretim biçimleri değişmekte, fiziksel dünya tarafından kabul edilen gerçekliğin dışında birden çok temsil üretilebilmekte ve yaşanabilmektedir. Dijital alanlarda oluşturulan bu temsili yapılar yeni gerçekliklerin yaşanmasını sağlamaktadır. Bu yeni gerçekliğin bir sonucu da blokzincir teknolojisidir. Blokzincir teknolojisi aracılığıyla üretilen dijital eserler giderek daha popüler hale gelmeye, genişleyen bir pazara dönüşmeye devam etmektedir. Dijital sanatın, araçları ortadan kaldırarak sanatçıya hak ettiği gerçek değeri vermesi en büyük artılarından. Aynı zamanda bu alanda fikri mülkiyet hakları konusunda yaşanan gelişmeler alıcı ve sanatçı için akıldaki soru işaretlerini ortadan kaldırarak güvenli bir tüketim alanı haline gelmiştir. Teknolojideki evrim göz önünde bulundurulduğunda dijital alanların yaratıcı endüstriler alanı ile sınırlı kalmayıp hemen her disiplinde giderek daha da yaygınlaşmasını beklemek yanlış olmayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Postmodernizm, Tüketim Kültürü, Sanat

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-0031-6676

Reklamlarda Geleneksel İmgelerin Popüler Kültür Bağlamında Sunumu: Boyner Reklam Örneği

Gülşah Töngel¹

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı, Samsun/

Özet

Tüketim kültürünün bir uzantısı olan reklamlar, içindeki buldukları kültürün taşıyıcısı, aynı zamanda yaratıcısıdır. Reklamın etkisini arttırmak, ürünlerin arzulanması sağlamak reklamda yer alan kod ve imgelerin taşıdığı anlamlarla yakından ilişkilidir. Reklamlarda imgeler çoğu zaman günümüz tüketim kültürü içerisinde yer alan popüler kültür öğelerinden oluşurken iken kimi zaman da tüketici ve marka arasında duygusal bağ kurma amacıyla toplumun uzun süre ortak kabul gördüğü değerlere ait imgelere yer verilmektedir. Araştırmanın amacı Türk televizyon reklamlarında reklam içeriklerine yerleştirilen Türk geleneklerine özgü imgelerin çeşitliliği ve kullanım şekillerini gözlemlemek ve popüler kültür öğelerine nasıl uyarlandıklarını belirlemektir. Bu kapsamda çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi yöntemi kullanılmış, araştırmanın amacına uygunluk nedeniyle Boyner markasının Bizim Tarzımız Güzel, Eller Bilmez ve İade-i Ziyaret isimli televizyon reklam filmleri incelenmiştir. İncelenen reklamlarda geleneksel imgelerin birlik, özgünlük, kültürel zenginlik, geleneğe bağlılık temaları çerçevesinde resmedildiği, reklamlarda popüler olanın tek başına sunumuna yönelik eğilimin geleneksel olana evrildiği görülmüştür. Reklamlarda yer alan geleneksel ve popüler kültür imgelerin sentezi doğrudan ele alınarak nasıl kullanıldığı ortaya koyulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Popüler Kültür, İmge, Geleneksel İmge

Sözlü Sunum

Romantik Yakın İlişkisi Olan Bireylerin Sanatla İlgileniyor Olmaları İlişkilerini Nasıl Etkiler?

Dr. Öğretim Üyesi A. Başak Ok¹, Prof.Dr. Ayda Büyükkşahin-Sunal¹, Ecem Yılmaz¹, Esra Ankara¹

¹Ankara Üniversitesi

Özet

Bu çalışmanın temel amacı romantik yakın ilişkisi olan kadın ve erkeklerin dans, edebiyat, heykel, mimari, müzik, resim, sinema, tiyatro ve benzeri dallar gibi çeşitli etkinliklerle ilgilenmelerinin ilişkilerini nasıl etkilediğinin araştırılmasıdır. Çalışmanın örneklemini romantik yakın ilişkisi olan 309 katılımcı (108 erkek ve 201 kadın) oluşturmuştur. Katılımcıların ayrıca 168'i, sanatla ilgilendiklerini, 141'i ise sanatla ilgilenmediklerini belirtmişlerdir. Veri toplama araçları olarak katılımcılara uygulanan anket paketinde demografik bilgi formu, Romantik İlişkilerde Çatışma Çözüm Stilleri Ölçeği ve İlişkileri Sürdürme Stratejileri Ölçeği yer almaktadır. Çalışmanın temel değişkenleri olan pozitiflik, açıklık güvenceler, sosyal ağlar ve görev paylaşımı gibi ilişkiyi sürdürme stratejilerindeki olası sanatla ilgilenme durumuna ilişkin ve cinsiyet farklılıklarının incelenmesi amacıyla ilişki süresinin etkisinin kontrol edildiği çok değişkenli varyans analizi (MANCOVA) yürütülmüştür. MANCOVA sonuçları hem cinsiyetin hem de bireylerin sanatla ilgilenip ilgilenmemesinin etkisinin ilişkiyi sürdürme stratejileri üzerinde anlamlı etkisi olduğunu göstermektedir. Buna, göre cinsiyetin, ilişkiyi sürdürme stratejilerinden açıklık, sosyal ağlar ve görev paylaşımı boyutları üzerinde etkili olduğu ve romantik yakın ilişkisi olan kadınların ilişkilerini sürdürmek için bu stratejileri daha fazla tercih ettiği görülmüştür. Sanatla ilgilenen bireylerin ilişki sürdürme stratejilerinden güvenceler yani, sadakat boyutunda daha yüksek ortalamaya sahip olduğunu göstermektedir. Cinsiyet, sanatla ilgilenme ve ilişki süresi ortak etkisinin ise ilişkiyi sürdürme stratejilerinden duyguların içtenlikle ifade edilmesini tanımlayan açıklık tercihi ile anlamlı ilişkisi olduğu görülmektedir. Sonuç olarak, sanatın bireylerin kendilerini ifade etmeleri için özgün bir alan sunduğu ve böylelikle de romantik ilişkiler için koruyucu bir faktör olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Romantik Yakın İlişkiler, İlişkiyi Sürdürme Stratejileri, Cinsiyet, Sanatla İlgilenme

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-6608-6156

Açık Hava Reklamlarının Değişen Tasarım Yüzü: Anamorfik Led Tasarımlar

Dr. Öğretim Üyesi Elvan Tekin¹

¹Fırat Üniversitesi

Özet

Mekanik dünyanın dijital dünyaya evrilmesi ile birlikte, multidisipliner yaklaşımlar hemen her alanda kendi sunumunu yapmıştır. Özellikle son yıllardaki reklam teknolojileri, farklı alanların iç içe geçişini rahatlıkla karşılayabilmiş ve kendini yalnızca basılı ortamlarda değil, aynı zamanda halka açık alanlarda yer alan büyük boyutlu reklam yüzeylerinde gerçekleştirmiştir. Sokak reklamlarının vazgeçilmezi olan led panolar, teknolojinin ve sanal evrenin getirdiği olanaklarla birlikte klasik görünümünün çok daha ötesinde bir tasarım sunmaktadır artık. Özellikle uzak doğu ülkelerinde led panoları tekil düzlemden kurtulup 3B bir anamorfik yarılsamayla tasarım ve reklam dünyasına giriş yapmıştır. Araştırmanın konusu led reklam panolarının erken örneklerini ve metaverse dünyanın bir aktarımı olan 3B led reklam panolarının incelenmesini kapsamaktadır. Araştırma günceli aktardığı ve tasarım dünyasını farklı bir evrene çektiği için önemlidir. Konuyla henüz detaylı bir araştırma bulunmadığından alana katkı sağlayacağı açıktır.

Anahtar Kelimeler: Led Reklam Panosu, Billboard, Açık Hava Reklamları, 3b, Anamorfik Tasarım

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3730-7674>

Alman Sembolü mü, Eski Türklere Ait Oz Damğası mı?

Doç.Dr. Yegane Kurbet Kızı Kahramanova ¹

¹Azerbaycan Devlet Pedagoji Universitesi

*Corresponding author: Yegane Kurbet kızı Kahramanova

Özet

Alman sembolümü, eski türklere ait Oz damğasını mı? Eski türkler her zaman kendi sembol ve işaretleri ile tanınmış, eski sanat nünunelerinde bu sembolleri yaşatmayı becermişler. Eski kilim ve halılarda, süs ve ev eşyalarında, farklı sanat ürünlerinde eks olunan bu semboller türklere eski tefekkür tarzı ve dünyagörüşünden haber verir. Böyle en eski türk sembollerinden birini bir zamanlar Hitler Almaniyası dünyaya meydan okurken Nasist bayrağında her birimiz görmüşüzdür. Alman bayrağında yer alan sembol aslında eski Türklere ait Oz damğası adı ile tanınan uğur sembolüdür. İnsanlara hayır getiren ve Oz damğası ismiyle bilinen bu sembol Ön Türk'te Tanrıya kavuşmayı ifade etmiştir. Bu dünyadan hakk dünyasına göçerken, insanların orada şekil değiştirip tekrar dünyaya dönüşünü, bilim dili ile söylesek, metamorfoz düşüncesini, metamorfoz fikrini yansıtıyor. Türk düşüncesinde insanlar grup halinde kendi okları etrafında dönerek "gökyüzüne" yükselme inancını ayin olarak yapıyorlardı. Saz şairleri de hayatlarını sazlara adıyorlardı, canlarını ozlaştırıp Tanrı'ya yaklaşıyorlardı. Bu nedenle SAZ şairlerine Ozan denirdi. Türkçe'de Oz damğası 4 bir yana bakan kollarıyla Dış Oğuz'un dünyanın 4 bir yönüne yayıldığı ve tüm Evreni gösterdiği anlamına geliyordu. Başarı ve şansın sembolü, dünyadaki gücün ana merkezi olan Tanrı anlamını ifade ediyordu. Bu aynı zamanda birliği de gösteren bir tamga olmuştur. Son yıllara kadar arilere ait olduğu gösterilen bu tamganın aslında ta eskiden Ön türklere ait olduğu ısbatlanmıştır. Burada dört kol ateş, su, hava, toprak sembolleri olarak ele alınır. Azerbaycanda Gobustan ve Gemikayada, Konya ve Çatalhöyük'te, Kazakistan'da, Türkmenistan'da Ahmed Yasavi'nin kentindeki türbesinde ve onlarca başka Türk yerleşiminde rastlanan bu tamganı Hitler Almanyası kendi adına çıkarmış, onların yenilgisinden sonra tamğa yasak edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sembol, Turkish, Ugur, Full Name.

Sözlü Sunum

Ambalaj Tasarımında Kullanılan Kültürel Sembollerin Satın Alma Davranışı Üzerine Analizi

Öğr. Gör. Ayşe İri Öztürk¹, Prof.Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş²

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi

²Marmara Üniversitesi

*Corresponding author: Ayşe İri Öztürk

Özet

Grafik tasarımın önemli halkalarından biri olan ambalaj tasarımı ve üzerinde yer alan semboller, tüketicinin zihninde ürünün konumlandırılması için çok önemlidir. Ambalajda kodlanarak iletilen mesajlar kitle iletişim araçları tarafından tüketiciye aktarılmaktadır. Marka ve ürün çeşitliliğinin bol olduğu günümüzde, aktarılan mesajların etkili olabilmesi yaratıcı stratejilerin farklılığıyla mümkün olmaktadır. Rakiplerinden farklı ve dikkat çeken ambalaj tasarımları markaların pazardaki konumuna etki etmektedir. Bu sebeple kitle iletişim araçları aracılığıyla sunulan ambalaj tasarımları tüketiciyle iletişime geçmektedir, aynı zamanda tüketicilere sembollerle anlam aktardığı ifade edilebilir. Topluma ait değerlerin sembolize edilmesiyle kültürel sembol kavramı şekillenmektedir. Kültürel sembol içerisinde bulunduğu toplumun soyut ve somut unsurlarını yansıtmaktadır. Genç nüfusun artması, kadınların iş yaşamında daha fazla yer alması, hızlı tüketim alışkanlıkları dondurulmuş gıda ürünlerine yönelik tüketim talebini artırmaktadır. Bu çalışmada dondurulmuş gıda ambalajlarında yer alan kültürel sembollerin tüketicinin satın almasına etkisinin olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırma dondurulmuş gıda sektöründe yer alan ambalaj tasarımları bağlamında değerlendirilmiştir. Araştırma türü olarak gerçek deneysel tasarımdan ve örneklem türü olarak kolayda örneklemeden faydalanılmıştır. Bu bağlamda dondurulmuş gıda ürünlerinin hedef kitlesini oluşturan 18-45 yaş arası kişilerle anket çalışması yapılacaktır. Çalışmada araştırma kısmında yer alan kültürel sembolü ambalaj tasarımları deney grubuna gösterilmiş olup, deney ve kontrol grubunun tanımlayıcı özellikler (yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim düzeyi, gelir düzeyi) açısından, kültürel sembollerin satın alma ve mesaj ilgi düzeyi oluşturmadaki rolü incelenecektir. *Bu araştırma, Ayşe İri Öztürk tarafından Prof. Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş danışmanlığında yürütülen doktora tezi kapsamında gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ambalaj Tasarımı, Grafik Tasarım, Pazarlama, Reklam, Kültürel Sembol, Tüketici Davranışı

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4573-3710>

Andy Goldsworthy'nin Çalışmalarında Değişen İfade Yolları ve Değişmeyen Bileşenler

Bayram Dağı¹

¹Gazi Üniversitesi

Özet

İnsanların binlerce yıldır aynı yerde yaşamayı başarmaları, eski kültürlerden itibaren hayatta kalmak için gerekli davranışlara ve altyapıya sahip olmaları, sanat, ritüeller ve önem taşıyan eserler ile derinden bağlantılıdır. Kültürün bir parçası haline getirilebilecek sürdürülebilir uygulamalar, her bir ögenin daha üstten gelen öğelerle kazandığı tutarlı bir dünya görüşünün parçası haline gelmektedir. Bu perspektiften bakıldığında çağdaş çevre uygulamaları, toplumun ve ekosistemlerin hizmetinde, sanatın rolünün daha bütüncül bir görünümünü sunarak bu yaklaşımların bazılarını modern endüstriyel medeniyete dahil etme fırsatı sunmaktadır. 19. yüzyıldaki modernist dönemin başlangıcından bu yana, sanat tarihi ve teorisinde, sanat tarihinin gidişatını değiştiren önemli gelişmeler olmuştur. 1960'ların sonlarında meydana gelen değişiklikler, sanatta vurgunun ve değerinin değiştiği, kavramsal bir sanat döneminin ortaya çıktığı görülmektedir. Bu özellikle o dönemden itibaren büyümeye başlayan çevresel sanat hareketinde de açıkça boy göstermiştir. Çevresel sanat adı altında üretimlerde bulunan sanatçılar, geleneksel sergileme mekanları ve biçimlerinin dışına çıkarak çeşitli uygulamalar, çalışmalar ve projeler ortaya koydukları görülmektedir. Sanatçılar doğada çalışırken sentetik malzemeleri kullanmalarının yanı sıra, doğanın kendilerine sunmuş olduğu malzemeleri de kullanmışlardır. Çevresel sanatın önde gelen sanatçılarından Andy Goldsworthy, doğada ve tamamen doğal malzemelerle işler gerçekleştiren sanatçıların başında gelmektedir. Doğada çalışırken, yer yüzünün kendisine sunmuş olduğu olanaklardan yararlanarak doğal malzemeleri tasarım ilke ve elemanlarına bilinçli veya içsel olarak çalışmalarında ortaya koyduğu görülmektedir. Bu kapsamda araştırmada sanatçının sanat anlayışı ve doğa ile olan ilişkisine değinilmiş ve bir eseri üzerinden tasarım ilke ve elemanlarının nasıl kullanıldığı irdelenmiştir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden betimsel yöntem kullanılmış bu doğrultuda yazılı ve görsel kaynaklar taranarak araştırmanın bulguları oluşturulmuştur. “Foggy sun breaking through just as I finished” (1987) isimli çalışması üzerinden incelenen tasarım ilke ve elemanlarının çağdaş sanat uygulamalarında da göz ardı edilmediği, önemli bir yer tuttuğu, doğada bulunan malzeme olanağının bu ilke ve elemanlarının ortaya konulmasında yeterli olanağı barındırdığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Sanat, Çevre, Tasarım İlke ve Elemanları, Andy Goldsworthy

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-8445-3474

Çağdaş Batı Kaligrafi Eğilimleri: Calligraphy Masters Grubu Üzerinden Bir İnceleme

Arş.Gör. Almıla Yıldırım¹

¹MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

Özet

Bu çalışma, günümüz batı kaligrafi pratiklerinden hareketle, batı kaligrafisinin tarihsel süreçte geçirdiği dönüşüm ve bu dönüşümün hem görsel hem içerik olarak ne şekilde yansıdığı, hangi dinamiklerden etkilenecek süreç içerisinde farklılaştığını inceler. Temel olarak, Avrupa’da hareketli hurufat sisteminin geliştirilerek yaygınlaştığı 15. yüzyıl öncesi dönemdeki yazı pratiklerine işaret eden Batı kaligrafisi, fonetik alfabenin kullanımı ile mesajın/bilginin yazımı, korunması ve iletilmesi gibi dönemin ihtiyaçlarını karşılamak üzere başvurulmuş bir araçtır. Latin kökenli kaligrafi sözcüğünün “güzel yazı” olarak çevrildiği batı kaligrafisi, geçmişte fonksiyonel kullanımı gereği döneminin stilleri ve kullanım şekillerine, okumak ve okutmak üzere hapsedilmiş bir zanaat olarak icra edilmişken, günümüz Batı kaligrafi pratiklerinin oldukça farklı bir içerik ve görsel anlayışta olduğu gözlemlenebilir. Özellikle 20. ve 21. yüzyıllarda, kaligrafinin, yazının okunmasına hizmet eder işlevinden koparılması, geleneksel olarak tabii olduğu harf, kelime ve metinlerde okunur/okutur bağlamından uzaklaştırılarak, kaligrafi pratiğinin adeta bir üst okuma talebiyle sunulması, Batı kaligrafisinde kayda değer bir dönüşüm olduğunu işaret eder. Bu dönüşümün temellerinde ise, kaligrafiyi tarihleri boyunca en önemli sanat dallarından biri olarak pratik eden, hayatın her alanına yansıtarak içselleştirmiş Çin ve Japon Sanat ve Kaligrafi gelenek ve dinamiklerinin yattığını söylemek mümkündür. Bahsedilen bu dönüşüm, genç kaligrafi sanatçılarından oluşan Calligraphy Masters grubu pratikleri üzerinden incelenerek, mevcut dinamikleri ile günümüz Batı kaligrafisinin geldiği genel çerçeveye gözler önüne serilecektir.

Anahtar Kelimeler: Batı Kaligrafisi, Calligraphy Masters Grubu, Geleneksel, Çağdaş

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-5004-0359

Çağdaş Sanatta Bedenin Çözümlemesi

Öğr.Gör. Melike Nükte Dinçer¹

¹NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ

Özet

Yaşamı deneyimlemenin birçok yolu olduğunu söylemek mümkündür. İnsan bedenin ona sundukları sayesinde yaşamı deneyimleyebilir. Bireyin yaşadığı deneyimler, duygular ve düşünceler kişinin bedeninde dönüşür ve beslenir. Bu sebeple sanatçıların bedeni eserlerinde bir nesne olarak kullanması kaçınılmaz bir durumdur. Bireyin yaşadığı duyguları izleyiciye beden üzerinden aktarması çağdaş sanatta da sıklıkla karşımıza çıkmaktadır. Çağdaş sanat öncesi özellikle batı sanatında kadın bedenin oldukça sık kullanıldığı görülmektedir. 19. Yüzyıla kadar kadın bedeni çıplak olarak tasvir edilmiş ve izleyende erotik duyguları uyandıran bir araç olarak kullandığı görülmüştür. Ancak çağdaş sanatla birlikte bedene olan yaklaşım değişmiş ve beden bir ifade biçimi olarak sanat nesnesine dönüşmüştür. Sanatçı kimi zaman kendi bedenini sanat nesnesi olarak kullanırken, kimi zamanda bir başkasının bedenini kutsayarak, güzelleştirerek, parçalayarak, bölerek karşımıza çıkarmaktadır. Bu araştırma kapsamında çağdaş sanatta bedenin dönüşümü ve çözümlemesi araştırılmaktadır. Çalışmada bedenin kısa tarihi, günümüz sanatçıların beden algısı ve sanatta kullanımı ele alınmaktadır. Bedenin dönüşümü ve başkalaşımı sanatın farklı disiplinlerinden örnekler gösterilerek tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Sanat, Sanat Nesnesi, Beden, Çözümleme, Başkalaşım

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-3854-5703

Çağdaş Seramik Sanatında At Figürü

Öğr. Gör. Dr. Burak Yıldırım¹

¹Trakya Üniversitesi

Özet

At insanlık tarihinde oldukça önemli bir yere sahip olmuş, gündelik hayatta etinden, sütünden, derisinden, kıllarından, kemiklerinden ve özellikle de gücünden fazlaca yararlanılmıştır. İnsanlar binek olarak, yük taşımak için vb. çeşitli anlamlarda yararlandıkları atları ile duygusal bağlar da kurmuşlardır. Atlarını bir yoldaş ve hatta dost olarak görmüşlerdir. Atlarına insan kıymeti ya da buna yakın bir kıymet vermişlerdir. At insanların pek çoğu için güzelliği, asaleti ve gücü simgelemiştir. Eski çağlarda savaşların ve göçlerin vazgeçilmez bir unsuru olan, en az günümüzdeki otomobillerin yaygınlığı kadar sık kullanılan at; günümüzde gelişen teknolojilerin (bisiklet, motosiklet, çeşitli otomobil türleri vb.) kullanımı sonucu yaygın kullanım alanını yitirmiştir. Günümüzde oldukça az düzeyde ticari, sportif, nostaljik vb. amaçlı kullanımları dışında büyük oranda hayatımızdan çıkmıştır. Ancak en eski çağlardan beri at figürü hem iki boyutlu hem de üç boyutlu sanat eserleri anlamında hayatımızda devamlı olarak yer almıştır. Atın günlük hayattaki son derece yaygın kullanımı sonlanmasına rağmen çeşitli sanat dallarına yansımaları sonlanmamış, aksine artarak devam etmiştir. At figürü seramik sanatında da hem iki boyutlu resimsel anlamda hem de üç boyutlu olarak çok uzun yıllardır kullanılmaktadır. Bu araştırmada at figürünü konu alan seramik eserler üreten, bazı günümüz çağdaş seramik sanatçılarının eserlerinden örnekler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Sanat, At, Seramik, Seramik At Figürü, Çağdaş Seramik Sanatında At Figürü

Sözlü Sunum

ORCID ID: 000-0001-6883-9089

Doğal Boyarmadde ile Antibakteriyel Özellikli Maske Tasarımı

Sena Sayar¹, Doç.Dr. Nazan Avcıoğlu Kalebek¹, Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin Özdemir¹

¹Gaziantep Üniversitesi

Özet

Salgın hastalıkların dünya da gün geçtikçe artmasıyla birlikte maske kullanımı insan sağlığı açısından önemli hale gelmiştir. Maske, ağız ve çeneyi muhafaza eden yapısından dolayı solunum yoluyla bulaşan virüslere engel olmaktadır. Günlük yaşamda kullanımı zorunlu hale gelen maskeler sentetik boyarmaddelerle boyanmaktadır. Günümüzde sentetik boya kullanılarak yapılan boyamalar ve tasarımlar sonucunda oluşan yan etkiler ve kanserojen etkinin artması ve bunun yanı sıra son yıllarda çevreye verdiği zarar nedeniyle ekolojik dengenin bozulması, insanları yeniden doğal ürünler ile tasarımlar yapmaya yönlendirmiştir. Bu ilgi sonucu ortaya çıkan doğal ürünlerin etkileri ve güvenilirliği bu konuda daha çok araştırma yapılması gereksinimini doğurmuştur. Her alanda olduğu gibi tekstil sektörü de doğala yönelik çalışmalar ve tasarımlar yapmaya başlamıştır. Doğal boyamacılıkta kullanılan ve antibakteriyel etkiye sahip tıbbi ve aromatik bitkilerden elde edilen boyalar ile yapılan tasarımların değerlendirilmesi bilimsel, sanatsal ve ekonomik açıdan önemlidir. Doğal boyamacılıkta kullanılan antibakteriyel bitkilerin etkilerinin belirlenmesi, sentetik ürünlere karşı hızla artan antibiyotik direncinin önlenmesine ve doğal boyalar ile yapılan tasarımların maliyete de katkı sağlayacağı ve aynı zamanda tasarımlarda kullanılabilmesi için bir alternatif oluşturacağı düşünülmektedir. Bu nedenle, yapılan literatür araştırmasına göre zerdeçal bitkisinin antibakteriyel özelliğe sahip olduğu belirlenerek maskelere boyama işlemi gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında % 100 pamuklu dokuma maske kumaşı mordanlı ve mordansız olmak üzere 2 farklı şekilde boyama işlemi yapılmıştır. Mordan maddesi olarak çevre açısından zararı minimum olduğu bilinen potasyum alüminyumsülfat (KAl(SO₄)₂.12H₂O) kullanılmıştır. Boyaması gerçekleştirilen maske numunelerin CIELAB renk değerlerine bakılıp, antibakteriyel aktivite tayini testinin (Esheria Coli ATCC 8739 ve Staphylococcus aureus ATCC 6538) sonuçları incelenmiştir. Sonuç olarak, zerdeçal (curcuma longa) bitkisi kullanılarak yapılan boyamada sarı ve tonları elde edilmiştir. Ana renklerden biri olan sarının zerdeçal kullanılarak elde edilmesi sağlanmıştır. Aynı zamanda antibakteriyel özelliği sayesinde maskenin kullanım ömrü uzatılarak çevreye katkı sağlamıştır. Bu araştırma, Gaziantep Üniversitesinin GSF.YLT.21.03 nolu Bilimsel Araştırmalar Projesi kapsamındaki çalışmalardan türetilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Cielab, Tıbbi Maskeler, Antibakteriyel, Doğal Boyarmadde, Tasarım

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-1322-1358

Down Sendromlu Kız Çocuklarının Giyinme Güçlüğüne Kolaylaştırmaya Yönelik Giysi Tasarımı

Doç.Dr. Gökçe Özdemir¹, Selma Çayhan¹, Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin Özdemir¹

¹GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ

Özet

Dünya nüfusunun artması ile birlikte, normal gelişim gösteren bireylerin yanı sıra down sendromlu olarak adlandırılan gelişimi normal bireylerden farklı olan engelli bireylerin sayısında da artış olmuştur. Bu bireyler aile ve toplum içinde kendi rolünü gerekli şekilde yerine getiremeyip yaşamlarını daha çok dışarıya bağımlı olarak sürdürmektedirler. Down Sendromlu çocukların motor ve kas gelişimleri normal gelişim gösteren çocuklara göre oldukça yavaştır. Bu nedenle Down sendromlu çocuklar için gerek estetik gerekse işlevsel anlamda kolaylık sağlayacak giysiler tasarlamak önemli hale gelmiştir. Bu bağlamda araştırmada, Down sendromlu çocukların bağımsız giyinebilmesi için hareket kolaylığı oluşturacak, kolay giyinip-çıkartılacak, estetik ve işlevsel özelliklere sahip giysi tasarımı koleksiyonu hazırlanması amaçlanmıştır. Bu çalışma uygulama temelli tasarım araştırması olarak yapılandırılmıştır. Bu nedenle hazırlanan bu tasarımlar ile hem günümüz trendlerine uyularak çocukların psikolojik anlamda kendilerini farklı hissetmemeleri, hem de işlevsel anlamda güç gerektirmeden bağımsız olarak giyinmeleri sağlanmıştır. Çalışma sonuçlarının, uygulama temelli bir ihtiyacı gidermeye yönelik eylem çalışması olması nedeniyle alana katkı sağlayabileceği düşünülmektedir. Ayrıca yapılan bu çalışmanın eylem temelli çalışma yapmayı düşünen araştırmacılara ilham vereceği düşünülmektedir. Bu araştırma, Gaziantep Üniversitesinin GSF.YLT.21.05 no'lu Bilimsel Araştırmalar Projesi kapsamındaki çalışmalardan türetilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Down Sendromu, Giyinme Becerileri, Giyim Konforu, Eylem Çalışması.

Sözlü Sunum

Font Tasarımında Kullanılan Farklı Yaklaşımlar

Dr. Bülent Polat¹

¹MEB

Özet

Yazı, insanoğlunun bulduğu en önemli ve güçlü keşiflerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Yazı sayesinde, insanlar duygu ve düşüncelerini daha kolay ifade ederken; onu sonsuza kadar saklamanın sırrını da bulmuşlardır. Yazı, her kültürde farklı şekilde ifade bulmuştur.. Mağara duvarlarına kömür parçalarıyla çizilen ilkel şekillerden, günümüze farklı malzeme ve tekniklerle üretilen yazılar, insanın yeryüzündeki serüveniyle birlikte gelişip değişmiştir. Matbaanın icadından sonra önemi artan font tasarımı, bilgisayarların ve bununla beraber internetin gündelik yaşamın bir parçası haline gelerek önemli bir rol üstlenmiştir. Bilgisayarların kişileştirilmesiyle daha fazla font tasarımı ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Markalara, kuruluş ve derneklere, kişilere özel fontlar tasarlanmaya başlanmıştır. Grafik tasarımın en önemli unsurlarından biri olan tipografinin güçlü ve başarılı kullanımının önceliği olan uygun font seçimi ve tasarlanması; birçok farklı parametreyi bir arada bulunduran zor bir süreçtir. Günümüz teknolojileri bu süreci kolaylaştırmakla beraber fontların çeşitlenmesinde / çoğaltılmasında önemli bir rol oynamıştır. Günümüzde dijital cihazlar ve yapay zekâ kullanılarak birçok font projesi yürütüldüğü bilinmektedir. Bu çalışmada, font üretimde kullanılan çağdaş teknikler içeren font projeleri incelenerek, biçimsel olarak yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Font, Tipografi, Grafik Tasarım, Yapay Zekâ

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-3140-0982

Geleneksel Sanattan NFT'ye Bakış

Busenur Palta¹

¹Dokuz Eylül Üniversitesi

Özet

Öz: Sanat eserleri her dönemde ayrı bilgi, deneyim ve görüşleri içerir. Sanatçılar ise yaşadıkları çağa ve sorunlarına sanat yoluyla karşı durmaktadır. Kitle iletişim araçlarının gelişmesiyle başlayan sanatta dijitalleşme sanatta teknolojiyi kullanarak farklı şekillerde anlatım dilleri geliştirmiştir. Geleneksel sanata alternatif olarak ortaya çıkan bu sanat kullanım kolaylığı ve erişilebilirlik anlamında kolaylıklar sağlamıştır. Bilgisayar teknolojisi yardımıyla eserler dijital olarak üretilebilir ve sanal olarak sergilenebilir hale gelmiştir. Artık sanat fiziksel olmaktan çıkıp sayısal hale gelmiştir. Bu bağlamda araştırmada günümüzün yeni sanatı olarak adlandırdığımız, özellikle geçtiğimiz pandemi dönemiyle etkisini gösteren NFT (Non – Fungible Token) (Takas Edilemez Jetonlar) ve dijitalleşme öncesi geleneksel sanat anlayışını kapsamaktadır. Çalışmanın amacı günümüz NFT sanatını ve geleneksel sanatı içerik, temsil ve sanatsal alanda kabul edilebilirlik açısından karşılaştırmak, Sanat eseri nedir? NFT sanat eseri olarak kabul edilebilir mi? gibi sorulara cevap aranmıştır. Geleneksel sanatın ünlü ve paha biçilemez eserlerinden olan Leonardo da Vinci ‘nin “Mona Lisa “eseri ile NFT sanatının ses getiren isimlerinden olan Micheal Joseph Minkelman (Beeple) “everydays: the first 5000 says” isimli NFT dosyası – eseri karşılaştırmalı betimsel analiz yöntemiyle incelenerek bu sorulara cevap aranmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nft (Non – Fungible Token), Geleneksel Sanat, Micheal Joseph Minkelman, Leonardo da Vinci

Sözlü Sunum

Grafik Tasarımda Bir Hareketli Medya Uygulaması Olarak Jenerik Tasarımları ve Dizi Açılış Jeneriklerinin Biçimsel Olarak İncelenmesi

Dr. Ekin Su Kuzu¹

¹Giresun Üniversitesi

Özet

Bu araştırma ile, hareketli medyanın alanı olan jenerik tasarımları, grafik tasarımın bir elemanı olarak ele alınmıştır. Grafik tasarım, özellikle iletişime bağlı yönüyle izleyici ve hedef kitlesi ile görsel - görüntüsel bir bağ kurmaktadır. Bu bağın, enformasyon iletişim teknolojilerinin gelişimi üzerinden günümüzde güçlendiği görülmektedir. Jenerik tasarımları, sinema ve dizi sektörü içerisinde bir film ya da dizinin başında ve sonunda bulunmaktadır. Araştırma kapsamında, dizi sektörü içerisinde yer alan açılış jenerikleri ele alınmıştır. Günümüzde enformasyon iletişim teknolojilerinin gelişimi; televizyon, bilgisayar, tablet ve telefon cihazları üzerinden bireyleri görsel ve görüntüyle sürekli bir etkileşim halinde bulunmaya yöneltmektedir. Bu durum, görsel ve görüntülerin estetize edilmesini – bir tasarım olmasını kaçınılmaz kılmakla birlikte; günlük yaşantının bir parçası olarak dizi, reklam gibi gönderiler üzerinden kendini göstermesine yol açmaktadır. Günümüzde, özellikle dizi jeneriklerinin bir tasarım olarak izleyiciyi cezbedici yönü ile ortaya çıktığı görülmektedir. Bu araştırma, görsel açıdan estetize edilmiş – bir tasarım olarak sunulmuş, bir hareketli medya ürünü olarak dizi açılış jenerik tasarımlarını biçimsel olarak analiz ederek; enformasyon iletişim teknolojileri üzerinden gelişen görüntü niteliklerini tespit etmeyi / belirlemeyi / göstermeyi amaçlamaktadır. Araştırma, kuramsal bağlamda literatür taraması üzerinden gerçekleştirilmiş olup; rastgele olarak seçilen görseller üzerinden belirlenen örneklem betimsel analiz ile çözümlenmiştir. Çözümlenen jenerik tasarım çalışmaları, biçim – içerik ve tipografi bağlamında ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Jenerik Tasarımı, Grafik Tasarım, Hareketli Medya.

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4941-8577>

Grafik Tasarımda Optik Bir Fenomen: Işıklar

Dr. Öğretim Üyesi Seda Nur Atasoy¹

¹GİRESUN ÜNİVERSİTESİ

Özet

Grafik tasarımda optik bir fenomen olan ışıklar, bazen ikonografik bir sembol olarak dini karakterlerin etrafında ışımakta, bazen de bir nesneyi çevreleyerek o nesnenin önemini vurgulayan -albüm kapakları, dergi kapakları, illüstrasyonlar, afiş ve logo tasarımları gibi- bir çok tasarım ögesinin arka planında grafiksel bir yorum olarak kullanılmaktadır. Araştırma, grafik tasarım ürünlerinde farklı kullanım amaçları olan ışıkların, örnekler dahilinde önemini ortaya çıkarmak ve onların grafik ürünlere ne amaçla eklendiğine / hangi kavramları ifade ettiğine ve nasıl kullanıldıklarına dair kavramsal bir zemin oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu araştırmanın paradigmasında teorik araştırma; veri analizinde ise nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Yöntem olarak da araştırmada doküman inceleme tekniğinden yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Grafik Tasarım, Tadanori Yokoo, Seymour Chwast, Işıklar, Art Deco.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0591-905

Günümüzde Dijitalleşen Sergileme Olanakları ve Sanat Yapıtının Yitirilen Aurası

Dr. Öğretim Üyesi İnci Bulut Kılıç¹

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Özet

Walter Benjamin “Teknik Olarak Yeniden Üretilbilirlik Çağında Sanat Yapıtı” isimli makalesinde en kusursuz yeniden üretimde dahi eksik olan bir şeyden bahseder. Bu eksik sanat yapıtının belirli bir mekandaki özgün mevcudiyeti, onu sahici kılan şimdi ve buradalığı ile sahip olduğu auradır. Benjamin, aurayı zaman ve mekânın alışılmadık dokusu olarak tanımlarken auranın tıpkı basımı olamayacağını ifade eder. Bu çalışmada Benjamin’in düşünceleri ışığında sanat eserinin izleyiciyle karşılaşması bağlamında günümüz koşulları, özellikle sanal sergiler ve galerilerin plastik sanatlar alanındaki yapıtların aurasına etkisinin tartışılması amaçlanmıştır. Benjaminin düşüncelerini ifade ettiği dönemde öne çıkan fotoğraf makinesi, kamera ya da çeşitli baskı teknikleri günümüzde yerini tamamen dijital bir dünyaya bırakmıştır. Yeni medya sanatı ve dijital sanatla birlikte çoktan boy gösteren dijitalleşme süreci pandemi koşullarıyla birlikte dijital sergileme olanakları, sanal müze ve galerilerle iyice yaygınlaşmıştır. Özellikle genç sanatçıların gittikçe acımasızlaşan sanat piyasasında kendi seslerini duyurabilme ya da küresel çapta sanat alanındaki her gelişmeden haberdar olabilme ve buna benzer imkanlar sunması bağlamında olumlu katkıları kabul edilebilir olsa da sanat yapıtının aurasını tamamen ortadan kaldırdığı bir gerçektir. Çünkü eser mekanla bütünleşerek bir aura yaratır ve izleyiciyi içine çeker. İzleyiciyle karşılaşma anında ise izleyici eseri izlediği kadar eser de izleyiciyi izler. Aslında eser de yaratıcısının bir karşılaşmasıyla vücut bulur ve izleyicisiyle karşılaşınca dile gelir. Sanal ortam izleyicisine suni bir karşılaşma yaratırken eserin varlık biçimini zedeler. Esere bakan herkesin ne gördüğü ekranın markası ve kalitesine göre değişirken şimdi ve buradalık yerini sayısal bir koda, bir veri tabanına bırakarak eseri şeyleştirir. Her yapıt eniyle boyuyla ağırlığıyla mekân içinde izleyeni farklı şekilde sarar. Örneğin yaklaşık 82x60 cm boyutlarında olan Jan Van Eyck’in “Arnolfini’nin Evlenmesi” isimli eserinin bilgisayar ekranında kapladığı alan ile 6,77 m x 9,9 m boyutlarında dev bir çalışma olan Paolo Veronese’nin “Kana’da Düğün” isimli eserinin aynı ekranda kapladığı alan bu yapıtların gerçekliğe dair unsurlarını ortadan kaldırarak onları aynılaştırır ve bir o kadar da yabancılaştırır. Böylelikle insan ile dünyanın birbirinden kopmasıyla özne ile nesne arasında sürekli artan yabancılaşmanın perçinlendiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Plastik Sanatlar, Aura, Sanal Sergi

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2602-1059>

Hakikat Sonrası Çağda Yeni Medya ve Tasarımı Yeniden İnşaa Etmek

Doç.Dr. Özlem Tekdemir Dökeroğu¹, Araştırmacı Özcan Tekdemir²

¹KTO Karatay Üniversitesi

²İstanbul Üniversitesi

Özet

Hakikat sonrası ya da “Post Truth” olarak anılan, gerçek ve ötesiyle ilgili kabul durumlarını içeren bir olgu olarak hayatımıza dahil olan “Yeni Medya” sözcüğü, dijitalleşme ve bununla birlikte gelişen yeni teknolojilerle ilişkili, interdisipliner bir kavramdır. Geleneksel medya araçlarını da güncel teknolojilerle dijital ağlara dahil ederek, farklı mecralarda aktif şekilde insan hayatının yadsınamaz bir parçası olan “Yeni Medya” kavramı, günümüzün etkin iletişim olanaklarını kapsaması açısından önemlidir. Ancak Yeni Medya kavramını sadece iletişim odaklı bir ortam olarak nitelemek eksik bir değerlendirme olacaktır. Günümüzde sanal gerçeklik ortamlarının, görüntülü eş zamanlı ya da zamandan mekandan bağımsız etkileşim olanaklarının, özellikle Covid-19 pandemisiyle güncel hayatımızın bir parçası olduğu düşünüldüğünde, ütopyik veya belki distopik gibi gelen, gelecek senaryolarının çok da uzakta olmadığını öngörmek zor değildir. İnsanlık için yeni bir evren tasarımı ve dolayısıyla yeni bir gerçeklik içeren bu uygulamaların hayatımıza getireceği olumlu ve olumsuz senaryolar tartışılarsun, tasarım odaklı pratiklerin bu değişimden en çok etkilenen disiplinler olduğu açıkça görülmektedir. Araştırma, yeni hakikat olarak adlandırılan çağda, iletişimin hızlı, çoklu, dijital ve değişken yapısını odağına alarak, yeni medya teknolojilerinin, tasarımı nasıl yeniden tanımladığını anlamayı, bu bağlamda yaşantımıza dahil olan iletişim ve yeni medya mecralarını incelemeyi amaçlar. Literatür taraması yöntemine dayalı araştırma, günlük yaşama dahil olan bu yeni gerçekliğin dinamiklerini, özgün değerlendirmelerle ortaya koyarak alana katkı sağlayan bulgulara ulaşmaya odaklanır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Hakikat Sonrası, Dijital, İletişim, Yeni Gerçeklik.

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4941-8577>

Hareketli Afişlerde Hareket ile Mesaj İlişkisinin Değerlendirilmesi

Dr. Öğretim Üyesi Seda Nur Atasoy¹, Araştırmacı Kübra Aygün²

¹GİRESUN ÜNİVERSİTESİ

Özet

Hareketli afiş, fotoğrafların, görüntülerin, metinlerin ve videoların belli bir plan ve bütünlük içerisinde, dijital ortamda hareketi sağlayacak sistematığın ve bazen de ekstra hareketin algılanmasını kolaylaştıracak ses efektlerinin birleştirilmesiyle ve bunların belirli bir düzende tasarlanıp hazırlanmasıyla oluşturulan bir üretimin bütünüdür. Hareketli grafikler, günümüz tasarım dünyasında yaygın olarak kullanılan grafik tasarım ve animasyon kavramlarının bir sentezi durumundadır. Disiplinlerarası çalışmalar gerektirmekle birlikte; Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Animated, Maya, 3D Max, Cinema 4D, Moho, Nuke, Houdini, Maya, Syntheyes, DragonBones vb. destekleyici programlar vasıtasıyla tasarlanabilirler. Ancak tasarımcı ya da animatör ‘belirli bir yetkinliğe ulaşmadan’ bu süreci tek başına çözümlenmeye çalışırsa bir dizi problemler ortaya çıkmaktadır. Araştırma, bu problemlerin en önemlisi olan ‘hareket ve mesaj ilişkisi’ne ışık tutmayı amaçlamaktadır. Bu araştırmada, nitel ve nicel araştırma yöntemlerini kapsamı içine alan karma yöntem deseninden ‘Birleştirme (Çeşitleme) Deseni’ kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Afiş, Mesaj, Hareketli Afiş, Hareketli Grafik, Yeni Nesil Afiş.

Sözlü Sunum

ORCID ID: ORCID: 0000-0002-1598-5426

Hiçlik, Yokluk ve Boşluk Kavramlarının Monokrom Resim Bağlamında Değerlendirilmesi

Dr.Araştırmacı Serdar Aydın¹

¹Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Özet

Resmin kendinde bir gerçekliğe sahip olduğu ve dışsal bir şeyin temsilini vermek zorunda olmadığı kabul edilir. Fakat resim hiçbir varlığı görünür kılmadığı düşünüldüğünde sağ duyuları zorlar. Resim, boş bir tuval gibi görüldüğünde, yokluk, hiçlik ve boşluk kavramları gündeme gelir. Bu çalışma resim sanatında söz konusu kavramların ne gibi anlamlara gelebileceği üzerinedir. Yves Klein'in "Monokrom Turuncu" resminin bir jüri tarafından reddedilmesi odak alınarak yapılan değerlendirmede hiçleşmenin resimde bir varlık arayışı ile gerçekleştiği görülmektedir. Belirli bir varlığın arayışında aranan varlık dışındaki tüm var olanlar hiçleşerek bir fona dönüşmektedir. Onda bir varlığın doğma beklentisini ifade eden yokluk kavramı da hiçlenme gibi resmin kendi özgül varlığını göz ardı etmekle sonuçlanmaktadır. Resim kendi görünürlüğü içinde bir varlığı zaten vermektedir ve ondan bir varlık doğması beklentisi ile yokluk yakıştırması bu nedenle doğru görünmemektedir. Resim varlığını kendi sınırlarından almakta ve bu sınırlar içinde bir dünya yaratmaktadır. Boşluk kavramı ise daha resimsel bir kavram gibi görünmektedir. Resmin her durumda iki boyutlu bir yüzey olan maddi varlığı boşluğu fiziksel bir varlık olarak göstermektedir. Boşluğu fenomenal dünyada uzay olarak, bir varlık biçiminde tanımlamak gibi resim yüzeyinde de paradoksal bir varlık olarak görmek mümkündür. Sonuç olarak boşluğun resim düzleminde tam ve yeterli bir varlık anlamına geldiği söylenebilmektedir. Hiçlikten bir varlık beklentisi söz konusu olamaz. Ama bu hiçlik boşluk olarak var olanı da dışlar. Yokluk ise varlık beklentisini içerir ve yine verili var olanı dışarıda bırakır. Bu nedenle boşluk kavramının hem verili olan varlığın farklılaşmamış bütünlüğünü tanımladığı hem de kendini kendisi olarak sunan resmin kendinde varlığını boşluğun görünürlüğünde kabul etmemizi sağladığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Monokrom, Boşluk, Hiçlik, Yokluk, Resim

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-4702-0725

İkat Dokuma Sanatı “Rezerve Boyama Tekniği” Üzerine Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Dilek Tüm Cebeci¹

¹Marmara Üniversitesi

Özet

Rezerve boyama teknikleri arasında ipliklere çeşitli uygulamalarla oluşturulan ikat dokumacılığı, geçmişten günümüze önemini koruyarak gelen, evrensel nitelikte sanatsal bir tarih kaynağıdır. Dünyada birçok kültürde uygulanan ikat, bazı bölgelerde farklı isimlendirilmekle birlikte teknik olarak benzer bir yapı göstermektedir. İkat terimi, dokuma öncesindeki ipliklerin istenilen desen doğrultusunda rezerve edilmesi ve ardından boyama işlemlerinin yapılması anlamında uygulanan bir boyama tekniğidir. Orta Asya, Hindistan ve Güneydođu Asya gibi bölgelerde bu teknikler uygulanmaktadır. İkat işlemi, iplerin gruplar halinde bağlanarak (atkı, çözüğü) veya kaplama maddesi ile rezerve edilerek boyama uygulamalarının yapılması işlemidir. Boyama sonrası rezerve noktalarının açılması veya kapatma maddelerinin uzaklaştırılması ile dokuma işlemi için ön hazırlık tamamlanmış olmaktadır. Dokuma işlemi bittikten sonra rezerve alanlar incelendiğinde dokuma yüzeylerinde kendine has harelî yapısı ile kendine has desen özelliklerinin oluşturulduğu görülmektedir. Bu bildiride amaç ikat sanatında orijinal eserler üzerinden teknik uygulamalarının araştırılmasıdır. Araştırmanın yönteminde nitel araştırma yöntemlerinden biri olan tarama modeli kullanılmıştır. İkat dokumacılığı ile ilgili terimler, üretim teknikleri, yüzey kompozisyon özellikleri, Türkiye ve Dünyada uygulanan örnekler araştırılmıştır. Bu kapsamda farklı kültürlerde yüzyıllardır uygulanmakta olan çalışmalar incelenerek değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İkat, Dokuma Sanatı, Rezerve Boyama

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-3520-4436, 0000-0002-9604-7291

İngiliz Yeni Dalga Akımında Kadın: The Taste of Honey-1961

Dr. Öğretim Üyesi Derya Çetin¹, Dr. Öğretim Üyesi İkbal Bozkurt Avcı²

¹BAİBÜ İletişim Fakültesi

²Samsun Ün. İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Özet

Cinsiyet, insanın eril ya da dişil oluşunu ifade eden biyolojik bir özelliktir. İnsanın biyolojik cinsiyetinde temellenen toplumsal cinsiyet (gender) ise kadın ve erkek arasındaki farklılığın sosyal ve kültürel olarak inşa edilmesini ifade etmektedir. Birey, henüz dünyaya gelmeden kıyafet seçimleriyle başlayan toplumsal cinsiyet kurgusu, bütün bir yaşam boyunca çeşitli biçimlerde sürdürülür. Sosyal bir kategori olan toplumsal cinsiyet, bireyin kadın ya da erkek olmasına göre ondan beklenen tutum, rol ve davranışları ifade etmektedir. Ataerkil ideoloji doğrultusunda kategorize edilen toplumsal cinsiyet olgusu çeşitli kültürel temsil pratikleri aracılığıyla yeniden üretilerek pekiştirilmektedir. Kültürel bir temsil biçimi olan sinema da bu cinsiyet rollerini hem temsil etmekte hem de yeniden inşa edilmesine katkıda bulunmaktadır. Özellikle popüler sinemada kadına atfedilen toplumsal cinsiyet rolleri ataerkil uzlaşımları tekrarlarlarken daha muhalif sinema akımlarında farklı kadın temsillerinin olduğu görülmektedir. Bu noktada İngiliz Yeni Dalga akımındaki kadın temsilleri ve kadına biçilen roller ana akım sinemadakinden farklılaşmaktadır. 1950’lerde İngiltere’de Karel Reisz, Lindsay Anderson ve Tony Richardson gibi muhalif yönetmenler Özgür Sinema akımında gençlere ve işçilere odaklanan önemli belgeseller üretmişlerdir. Aynı sinemacılar 1950’lerin sonunda ise yaptıkları kurmaca filmlerle İngiliz Yeni Dalga hareketini oluşturmuşlardır. Tony Richardson, İngiliz Yeni Dalga akımının önemli yönetmenlerinden biridir. Look Back in Anger (1958), The Entertainer (1960) yönetmenin öne çıkan filmlerinden bazılarıdır. Dolayısıyla bu çalışma Tony Richardson’ın 1961 yılında yönettiği ‘The Taste of Honey’ filmini toplumsal cinsiyet açısından incelemeyi amaçlar. Bu doğrultuda film “kadının anlatıdaki konumu, toplumsal cinsiyet rolleri, kadının kamusal-özel alanlardaki görünüşleri, eril dilin kullanımı” açısından değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, İngiliz Yeni Dalga Akımı, Toplumsal Cinsiyet, Kadın, the Taste of Honey

Sözlü Sunum

ORCID ID:

İnsan, Mekân ve Marka Etkileşimine Yön Veren Tasarımlar

Dr. Öğretim Üyesi Mine Küçük¹

¹KÜTAHYA DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ

Özet

Ulaşmak istediğimiz mekanlar belli koordinatlarla tanımlayabileceğimiz alanlardır. Tarihsel süreç içerisinde bu etkileşimi sağlayan ilk görsel örnekleri haritalar olarak örneklendirebiliriz. Bilgilendirme sistemi olan haritalar, yön bulma konusunda insanları yönlendiren, ziyaret edilen alanda yaşayan görünmez bilgileri görünür kılan bir araçtır. Teknoloji ile birlikte bilgilendirme sistemlerinde gerçekleşen evrim, temelinde kullanıcı deneyimini en üst seviyeye çıkarma amacını taşımaktadır. Buna bağlı olarak dijitalleşme fikri “yön bulma” eyleminde yeni sunum ortamları oluşmasına zemin hazırlamıştır. Metaverse olarak adlandırılan gerçeklik sonrası evren, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) gibi sanal ortamların nesnelere, mekanlar, insanlar arasında çok duyulu etkileşimlerin oluşmasını sağlayan teknolojileri içermektedir. Bu çalışmada, bilgilendirme tasarımı olarak adlandırdığımız yönlendirme grafiklerinin Metaverse içinde insan, mekan ve marka bağlamında nasıl ele alındığı incelenmiştir. Metaverse için bilgilendirme tasarımlarına yönelik herhangi bir tasarım kılavuzunun olmaması, bir durum çalışması olan araştırmanın problemini oluşturmaktadır. Bu problem çerçevesinde yönlendirme grafiklerinin Metaverse evreninde nasıl görüldüğü veya görülebileceği, nasıl algılanacağı, tasarım ve kullanıcı deneyimi bağlamında ele alınmıştır. Literatür taramasıyla elde edilen veriler örneklerle desteklenerek bilgilendirme tasarımı ile ilgili yeni bir ortamda tasarım olasılıklarının nasıl gerçekleştirilebileceği üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bilgilendirme Tasarımı, Yönlendirme Grafikleri, Metaverse

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-6649-0503

İzlenimciler Gerçekten İzlenimlerini mi Çizdi: Hume’cu Epistemolojiye Bir Dipnot

Arş. Gör. Dr. Zeynep Münteha Kot¹

¹İstanbul Üniversitesi

Özet

Claude Monet’nin “İzlenim:Gün Doğumu” (1872) tablosu resim geleneğinin yerleşmiş kurallarına üç açıdan meydan okuma olarak kabul edilebilir. Öncelikle manzara resimlerin mutad karanlık-koyu renklerinin yerini aydınlık-açık renkleri almıştır. Bu yeni palet, kenar çizgilerinin yumuşatılması, dolayısıyla formların ışık lehine çözülüşü anlamına geliyordu. Bunu tamamlayan ikinci özellik en plein air resimlerde “an”ı yakalama telaşı ile tuşların olduğu gibi bırakılmasıydı. Dağılmadan duran boyalar son olarak, Monet öncesine kadar sentetik kabul edilen görme edimini analitik bir karaktere ulaştırdı. Takip eden yıllarda Renoir, Pissaro, Morisot ve Cezanne aynı meydan okumayı sürdürürken, görünen o ki, gerçeklik, zaman veya görme edimini parçalama amacı gütmeydi. Söz konusu olan, yeni bir gerçeklik, zaman ve görme tasavvurunun doğuşuydu. Yaygın kanaat bu yeni tasavvurun noetik unsuru, estetik unsur lehine feda ettiği yönündedir. Zira izlenimciler varsayımsal olarak nesnelere kendinden (bilgiden) değil, dış yüzeyinden (duyumdan) hareket eder. Resmedilenin de ancak ve sadece izlenimler olduğu kabulü, bu hareketi yine varsayımsal olarak başladığı yerde durdurur. Bu varsayımı sorguya açan bu bildirinin temel gayesi noetik unsurun estetik unsur içindeki varlığını takip ve kompleks bir yapı olan “izlenim”i keşfetmektir. Bu takip ve keşif multi-disipliner bir alanda seyrederken, çalışma izlenimcilik üzerinden bir Hume eleştirisine yönelecektir.

Anahtar Kelimeler: İzlenimcilik, Hume, Kuşkuculuk, Solipsizim.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-5694-8656

Kitap Satışlarında Kapak Tasarımının Etkisi

Turhan Eşit¹ , Dr. Öğretim Üyesi Mine Küçük²

¹Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Anasanat Dalı

²Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Özet

Yüzyıllar önce el ile yazılmaya başlayan kitaplar, üretilmesi ve çoğaltılması fazla zaman ve işgücü gerektirmiştir. İmkânların bu kadar kısıtlı olmasıyla kitaplar kendini ilk olarak “din” alanında göstermeye başlamıştır. Onu yüceltmek, göze hoş gelmelerini sağlamak, kültürel otoritelerin dikkatini çekmek amacıyla yapılan bu kitaplar, altın, zümrüt, inci gibi değerli eşyalar ile abartılı süslemeler yapılmış ve kendisini süsleme sanatı olarak kabul ettirmeye başlamıştır. Sanayi devriminin gerçekleşmesi ile birçok alanın gelişmesi sağlanmıştır. Bu gelişmelerden en fazla etkilenen kitaplar olmuştur. Basım yapılacak kâğıtların üretimi, hızlı ciltleme yapabilen makineler sanayi devrimi ile ortaya çıkmıştır. Yeni teknolojik gelişmeler, farklı tekniklerin kullanımı sayesinde ortaya çıkan ucuz ve fazla olan kitaplar her kesimden insanın ulaşabileceği bir iletişim aracına dönüşmüştür. Zaman ilerledikçe gelişen basım teknolojisi daha kısa sürede ve daha az maliyetli kitapları ortaya çıkarmıştır. Tüm bu gelişmeler fark edilebilirlik sorununu beraberinde getirmiştir. Bu sorunu fark eden insanlar diğer kitaplar arasından kendini göstermenin yollarını aramışlardır. 19. yüzyılda bazı sanatçılar bu alanda ilk modern tasarımları ortaya çıkarmıştır. Çeşitli malzemelerin ve tekniklerin kapaklarda kullanılması kitaplara olan ilgiyi arttırdığı fark edilmiştir. Bu dönemde kitap kapakları, onu koruyan bir araç olmaktan çıkıp, onu pazarlayan bir vitrin haline gelmiştir. Ciltsiz kitapların ortaya çıkması diğer tüm teknikle yapılan kitaplara göre daha uygun olması, kapaklara verilen önemi daha da arttırmış ve kitlesel pazar için uygun hale gelmiştir. Bu araştırma Türkiye’de yayın yapan yayınevlerine kitap kapaklarının satışlara nasıl etki ettiğine yönelik sorularla 5 adet soru hazırlanmıştır. Ulaşılan yayınevlerinden geri dönüş yapan 4 yayınevinin konu hakkında görüşlerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kitabın Gelişimi, Görsel İletişim, Kitap Kapağı Tasarımı, Reklam, Pazarlama

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Küreselleşme Kıskaçında “Sanatın Metalaşması”

Doç.Dr. Nihat Sezer Sabahat¹

¹Ordu Üniversitesi

Özet

Toplumdaki değişimler aynı zamanda sanatta da yeni arayışların doğmasına yol açmıştır. Ekonominin küresel bir seyir izlemesi ile toplumun ortaya çıkarmış olduğu her alanda, yapısal köklü değişimler meydana gelmiştir. Bu değişiklik, kendini toplumda olduğu kadar sanatta da keskin bir şekilde göstermeye devam etmektedir. Sanat dünyasındaki hızlı değişim ve dönüşümler insanların sanata yönelimleri, imgelere yükledikleri anlamlar, istek ve arzularının değişimleri birlikte ortaya çıkmaktadır. Küreselleşen dünyada sermayenin, çağdaş sanatla kültürel kimliğini bütünleştirmiş çağdaş sanat yapıtlarının baskın bir biçimde değişen dünyaya Pazar aracı olarak takdim edilmesinde güçlü bir aracı olduğunu söylemek yerinde olur. Küresel piyasanın rekabetçi ve kâr hırsı, sanatın özünde derin dönüşümler geçirmesine yol açtığı gibi, Sanat adeta küresel piyasaların ticari faktörlerine aracı bir yapıya dönüşmüştür. Sonuç olarak Sanat eserini bir meta olarak gören piyasa düzeninin, sanatçıyı da bir ürün olarak pazarlanabilir, bir ticari meta olmaya indirgeyerek küresel sanat piyasasının bir parçası olarak pazarlanmasına yol açtığı söylenebilir. Bu konuda Farklı yaklaşım ve görüşlerin olduğu varsayımı göz ardı edilmeden, araştırmada Küreselleşmenin sanatın yönetimi ve ticarileşmesinde nasıl bir etkiye sahip olduğunu var olan ekonomik sistem içerisindeki tek tipleştirilmesini yönünde görüş ortaya konması amaçlanmaktadır. Nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi kullanılarak yapılacak araştırmada, sanatın küreselleşmeden payını alması ve küresel pazar haline gelmesi tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Küreselleşme, Sermaye

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Mekân Kimliği, Sanatsal ve Yaratıcı ‘Placemaking’ Pratikleri: Darağaç Örneği

**Öğr. Gör. Eren Sulamacı¹, Arş. Gör. Pınar Boztepe Mutlu², Dr. Öğretim Üyesi
Eda Çekil Konrat³**

¹Ege Üniversitesi

²Dokuz Eylül Üniversitesi

³Okan Üniversitesi

Özet

‘Placemaking’ kavramı, farklı disiplinleri kapsayan, kentin kamusal alanlarının potansiyellerini ve kimliğini keşfetmek üzere planlamalar içeren bir yaklaşımdır. Yerel stratejiler bağlamında sanatsal ve kültürel faaliyetlere odaklanan bir perspektifle, kamusal alanın özgün kimlikler edinmesine katkı sağlamaktadır. Yanı sıra unutulmuş özgün kimliğinin açığa çıkarılmasını konusunda yeni söylemler ortaya koymaktadır. Bu bağlamda kültür-sanat oluşumları disiplinlerarası yaklaşımı mevcut sosyo-ekonomik düzenin ötesine geçen bir yaratıcı perspektifle bu alanların dönüşümüne öncülük etmektedir. Global anlamda kültür-sanat çerçevesinde gelişen ‘placemaking’ yaklaşımlarının pek çoğunun kendilerine özgü varoluş süreçlerini gözlemlemek mümkündür. Bu bağlamda da İzmir kent merkezine çok yakın mesafede olan ve Umurbey Mahallesinde konumlanan ‘Darağaç’ Bölgesi ve aynı ismi taşıyan ‘Darağaç Kolektifi’ benzer bir özgün sürece öncülük ve tanıklık etmektedir. 2016 yılında kurulan kolektif, kentin kimliği ve sanatsal vizyonu bağlamında söz konusu mekânın tarihselliğini aydınlatmakta ve potansiyeli üzerine yeni bakış açılarına imkan sağlamaktadır. Bu çalışmada ‘Placemaking’ kavramında yola çıkarak, sanatçılar ve sanat oluşumları öncülüğünde gerçekleşen global örnekler incelenecektir. Yerel vizyonda değerlendirilerek ‘Darağaç’ inisiyatifleri çerçevesinde bölgenin sosyo-kültürel vizyonda katkıları ve potansiyelleri tartışılacaktır. Bu perspektifte yerel sanatsal faaliyetler kapsamında kent kimliği, mekân kimliği ve sosyo-kültürel etkileri tartışılacaktır. Öte yandan İzmir özelinde ‘Darağaç’ oluşumları üzerinden, röportajlar, saha gezileri ve konuk sanatçılar ile yapılan görüşmeler ışığında aydınlatmak hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Placemaking; Yaratıcı Placemaking; Darağaç; Sanat İnsiyatifleri; Mekân Kimliği;

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-8566-8672

Metaverse ve Seramik Tasarımı

Dr. Öğretim Üyesi Sanver Özgüven¹

¹Necmettin Erbakan Üniversitesi

Özet

Farklı artırılmış gerçeklik cihazlarıyla, üç boyutlu sanal ortamların deneyimlenebildiği bir tür kurgusal evren olarak tanımlanabilen Metaverse için sanat ve tasarım alanlarına yönelik olan uygulamaların sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Metaverse ortamında kısa sürede yerini alan bu tür uygulamalar profesyonel veya sadece eğlence amaçlı olarak kullanılabilir. Bu sanal gerçeklik ortamlarında, resim ve heykel sanatına yönelik uygulamalar da geliştirilmiştir. Bu uygulamalardaki gerçekçi ifadeler de gün geçtikçe artmaktadır. Bu gerçekçi ifadeler hem sanal ortamın kendisinde hem de kullanılan malzemenin kendine özgü yapısında görülebilir. Özellikle bu alandaki eğlence amaçlı üretilen sanat ve tasarım uygulamalarında ortaya çıkan ürünler, diğer gerçek kişiler ile Metaverse ortamında paylaşılabilir ve sergilenebilir. Ayrıca Metaverse'deki bu tür iletişim imkanları ürün tasarım sürecinde de görülmektedir. Böylece farklı yerlerde olan birden fazla tasarımcı bir ürün üzerinde bir arada çalışabilmektedirler. Metaverse ortamında benzer uygulamalara seramik tasarımı alanında da rastlanır. Bir üç boyutlu plastik malzeme olarak kilin kendi özgü yapısı bu ortamlarda denenmeye başlanmıştır. Üç boyutlu bir meydana getirme faaliyeti olarak seramik tasarımı, farklı tasarım alanında kullanılan uygulamalar ile desteklenebilir. Ayrıca doğrudan seramik veya çömlekçilik üzerine olan uygulamalar da sanal ortamda yerini almıştır. Bu çalışmada, Metaverse'de seramik tasarımı alanına özgü olan uygulamalara yer verilmiştir. Bu uygulamalar çoğunlukla seramik tasarımına da uygun olan ve daha genel bir tasarım alanını hedefleyen uygulamaları içermektedir. Ayrıca, doğrudan seramik tasarımına yönelik geliştirilen uygulamalara da değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Seramik, Tasarım, Metaverse, Sanat

Sözlü Sunum

ORCID ID: Elif Sayın: 0000-0001-6594-0958 İsmail Birlik: 0000-0001-4236-7957

Modest Mussorgsky'nin Bir Sergiden Tablolar Adlı Eserinin Resim Sanatı İle Olan İlişkisi

Arş. Gör. Elif Sayın¹, Öğr. Gör. İsmail Birlik²

¹Nişantaşı Üniversitesi

²Bayburt Üniversitesi

Özet

21 mart 1839, Sankt-Petersburg doğumlu Modest Petrovich Mussorgsky; Cesar Cui, Alexander Borodin, Nikolay Rimsky-Korsakov, Milly Balakirev adlı bestecilerin de arasında bulunduğu ünlü Rus beşleri olarak bilinen bestecilerden olup, gerek müzik sanatına katkılarıyla gerekse siyasi sergilediği olduğu dik duruş ile 20. yy. müzik sanatına farklı açılardan yön vermiştir. Varsıl bir ailenin çocuğu olarak doğarak müzikle her zaman iç içe bir yaşam süren Mussorgsky, Romantizm ve Realizm harmanını ustaca eserlerine aktarmıştır. Askeri kimliği, üyesi olduğu Rus beşleri arasındaki kural dışı bestecilik stili, edebiyat, felsefe, sanatın farklı dallarına da olan ilgisi ile entelektüel kimliğe sahiptir. Mussorgsky dünya tarihinde önemli yere sahip olan Ulusalçılık akımının öncü bestecilerindendir. Mussorgsky'nin disiplinler arası etkileşim içerisinde yön verdiği bestelerinden olan Bir Sergiden Tablolar adlı eserinin resim ve müzik sanatının birbirine etkileyiş biçimi üzerinde durmaktadır. Bu eser; Gezinti (Promenade), Cüce (Gnomus), Promenade II veya Çeşitleme I, Eski Şato (II Vecchio Castello), Gezinti (Promenade III veya Çeşitleme II), Tuilleri Bahçesi/Oyundan Sonra Çocukların Atışması/Çocuklar Arasında Tartışma (Tuilleries/Disputa d'enfant après jeux), Kağrı (Bydlo), Promenade IV veya Çeşitleme III, Yumurtadan Çıkmamış Cıvıvların Balesi/Dansı (Ballet Des Poussins Dans Leurs Coques), Zengin ve Yoksul iki Polonyalı Yahudi (Samuel Goldenberg und Schmuyle), Gezinti (Promenade), Pazar Yeri (Limoges), Yeraltı Mezarları (Catacombae), Tavuk Bacakları/Ayakları Üzerindeki Baraka (La cabane sur des pattes de poule/Baba-Yaga), Büyük Kiev Kapısı (La Grande Porte de Kiev) başlıklı bölümlerden oluşan eserde Fransız hayat tarzının, Yahudilerin yaşam biçimlerinin, Rus kültürünün, tarihsel konuların, şakacı yaklaşımların konu edildiği çalışmada Rus oryantalizm akımının etki ettiği temalar mevcuttur. Rus ressam Viktor Alexandrovich Hartmann (1834- 1873) Mussorgsky ile dost olmanın ötesinde eserleriyle besteciye ilham kaynağı da olmuştur. Mussorgsky, kadim dostu Hartmann'ın anevrizma rahatsızlığıyla ani ölümünün üzerine arkadaşının sanatını ve anısını ölümsüzleştirmek isteyerek bu eseri bestelemiştir. Bu çalışmada, Mussorgsky ve Hartmann'ın arkadaşlıklarının bir anısı olarak ölümsüzleşen Bir Sergiden Tablolar adlı eser ile resim ve müzik sanatının birbirleriyle olan etkileşimi konu alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Modest Petrovich Mussorgsky, Viktor Alexandrovich Hartmann, Rus Beşleri, Bir Sergiden Tablolar, Resim Sanatı, Disiplinler Arası.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-1785-354X

Natürmort ve Değişen Nesne

Uzman Seda Balkan¹

¹Dokuz Eylül Üniversitesi

Özet

Bu araştırmada, natürmort kavramının geleneksel tanımının yanında, sınırlarından uzaklaşarak değişen ve gelişen süreçte izlediği yol ve uğradığı değişimler incelenmekte, natürmortun da konusu olan nesnenin, sanatsal anlatım bakımından bir araç olarak nasıl kullanıldığı ve yorumlandığı incelenmektedir. Geçmiş ve günümüz sanatında natürmort konusu ve değişen nesne olgusunun anlaşılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Natürmort, Nesne, Sanat

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0117-3731>

Otomobil Logolarındaki Değişim Süreçlerinin Görsel Açıdan Çözümlemesi

**Doç.Dr. Uğur Bakan¹, Dr. Öğretim Üyesi Ufuk Bakan², Dr. Öğretim Üyesi
Emine Nilüfer Üstündağ³**

¹İzmir İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

²İzmir İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

³İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

Özet

İkinci dünya savaşı sonrası hızlı kentleşme ve bölgeler arasında ulaşımı hızlandırmak amacıyla karayollarının her noktaya ulaşması, insanların kırsal bölgelere de seyahat etmelerini kolaylaştırmıştır. Otomotiv sanayisinin gelişimi ilk olarak kıta Avrupa'sında faytonlardakilere benzer otomobillerin Almanya ve Fransa'da başlamasına rağmen sektördeki öncü gelişmeler Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleşmiştir. Sürücü sayısının artışı, spor otomobillere artan ilgi, gelir seviyesinin artması sonucu lüks otomobil pazarının ortaya çıkması otomotiv endüstrisinde talep patlamasına yol açmıştır. Toplumun refah düzeyindeki artış otomobil firmalarının bu değişkenleri göz önünde bulundurarak çeşitli modelleri piyasaya sürmeye zorlamıştır. Elle imalat yöntemlerinden vazgeçilerek seri imalat tekniklerinin gelişimi farklı modellerin ve markaların hızlı bir şekilde piyasaya girmesi sonucu artan rekabet ortamında ayakta kalabilmek için firmaların farklılaşmaya ve marka kimliğini ön plana çıkaracak çözüm arayışlarına sevk etmiştir. Markanın temel özelliklerini yansıtan logo tasarımları markayı çağrıştıran isim, amblem bunun yanı sıra sembollerden oluşmaktadır. 20. Yüzyılda otomobil endüstrisinde yaşanan ivmelenme ve hibrit, elektrikli motorlar ve batarya teknolojisinde yaşanan gelişmelerin hızlanması bu dönüşümü yansıtmak amacıyla firmaların marka kimliğini değiştirmeye ve revize etmeye zorlamıştır. Bu çalışma seçilen örneklem üzerinden otomobil logolarının yıllar içerisinde değişimini incelemiştir. Hangi tasarım bileşenlerinin mevcut marka trendlerinde kullanıldığı, marka logolarının görsel unsurlarının zaman içinde nasıl değiştiği araştırmanın temel sorusudur. Bu çalışma rasgele seçilen örneklem üzerinden beş farklı markanın zaman içerisindeki değişimini incelemek amacıyla açıklayıcı görsel içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Henderson ve Cote, 1998'deki araştırmalarında logo tasarımlarının sınıflandırmasına kullanılan yaklaşım üzerinden ve Wenzel'in 2018 yılındaki çalışması örnek alınarak görsel analiz sırasında kullanılan on iki değişken tanımlanmıştır. Çalışma sonucunda logoların görsel açıdan yıllar içerisindeki değişimi ön-test, son-test sonuçları üzerinden anlamlı bir fark olup olmadığını ortaya çıkarmak amacıyla Friedman testi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Logo Tasarımı, Otomotiv Logoları, Görsel İçerik Analizi, Görsel İşlem

Sözlü Sunum

Postmodern Bakış Açısıyla Giyilebilir Sanat: Moda

Öğr. Gör. Deniz Atik¹, Prof.Dr. Ata Yakup Kaptan²

¹Ordu Üniversitesi Fatsa Meslek Yüksekokulu

²Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Özet

İnsanlık tarihi boyunca tanık olunan politik, ekonomik, sosyolojik, kültürel değişimlere paralel olarak sanat akımlarının; dönemlerin estetik algıları dâhilinde paralel bir gelişim izlediği gözetilmektedir. Henüz moda teriminin kullanılmadığı dönemlerde bile toplumların öznel giyim alışkanlıklarının, dönemlerin sanat ve estetik unsurlarının ilhamı ile geliştiği söylenebilir. Sanayi öncesi toplumlarda giyim alışkanlıkları bireylerin statülerinin göstergesi niteliğindedir. Sanayi Devrimi sonrasında ise beliren tüketim algısı, giyinmeyi ihtiyaç olmaktan çıkarıp endüstri kültürünün döngüsüne alet etmiştir. Fransız İhtilali sonrasında beliren moda terimi davranış, yaşama ve giyinme biçimi gibi geniş ifadeleri nitelemektedir. Zamanla kavramsal karakterini ön plana çıkaran moda terimi her alanda etkili bir rol üstlenmeye başlamıştır. Zanaat ve sanat kavramlarının birbirine yaklaşması ile başlayan moda ve sanat etkileşimi, temeli tasarıma dayanan bu iki alanın birbirine bağlanacağı ilk habercisi olarak görülebilir. Sanat ve modanın arasındaki simbiyotik ilişki kendini modernleşmenin ilk zamanlarından itibaren gözlemlenen sanatçı ve moda tasarımcılarının birlikte gerçekleştirdikleri çalışmalarda göstermeye başlamıştır. Zamanla etkileşim sürecinin izlediği yol bizi disiplinlerarası sanat yorumlarına götürmektedir. Yirminci yüzyılın ikinci yarısında kesin yargıların zamanla aşılmasına başlanması, geniş sınırlara sahip post-modern yaklaşımı ortaya çıkarmıştır. Post - modern dönemin esnek karakteri ve farklı estetik algıları ile ortaya çıkan eserlerde sanatçıların ana fikri izleyiciye en etkili biçimde geçirmeyi denerken yararlanabilecekleri malzeme ve kurgu biçimlerinin yelpazesi sınırsızdır. Sanatçılar farklı disiplinleri tek paydada buluşturarak etkileşimin ötesinde birbirlerinin alanlarında sınır gözetmeksizin yer almalarını sağlarken; estetik biçimlerden, malzeme ve konu seçimlerine kadar özgür davranabilme yetisine sahip olmuşlardır. Bu çerçevede ortaya çıkan giyilebilir eserlerin post -modern dönem estetik yargılarına bağlı bir sanat yorumu olduğunu, farklı perspektiflerden bakarak söyleyebiliriz. Bu araştırmanın amacı; giyilebilir sanat tasarımlarına farklı perspektiflerden bakarak post-modern dönem yapısı içerisinde sanat eseri olarak algılanabilir olduklarına ışık tutmaktır. Bu bağlamda çalışmada sanat tarihinde moda teriminin doğmasına ortam hazırlayan önemli sosyal, toplumsal, siyasi ve ekonomik gelişmelere yer verilirken görsel sanatlar sanat kavramının; giysi modası ise moda kavramının ifadesi olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Giyilebilir Sanat, Moda, Sanat, Haute- Couture, Post-Modern ((Çalışma 2019 Yılında Tamamlanan Yüksek Lisans Tezinden Türetilmiştir)

Sözlü Sunum

Sanatçı Adaylarının Çömlekçi Tornası Öğrenim Sürecine İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi

Dr.Araştırmacı Canan Güneş/Enis Harun Başer¹

¹Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Özet

Çömlek, insanoğlunun varoluşundan beri yaşamının her alanın da yer alan bir malzeme olmuştur. Farklı şekillerde kullanılan çömlekler bazen günlük kullanım eşyası olarak bazense sanatsal ifade aracı olarak kullanılmıştır. Her zaman insanoğlunun ilgisini çeken sanat hem yüzeysel tasarımlarla hem de üç boyutlu tasarım olarak her zaman varlığını sürdürmüş ve sürdürmeye devam etmektedir. Seramik sanatının bir dalı olan çömlekçi tornası öğrenim süreci hem çömlekçi tornasının kullanımını öğrenmek isteyen kullanıcılar hem de güzel sanatlar fakültesi seramik bölümü öğrencileri için her zaman merak konusu olmuştur. Bu çalışma ile çömlekçi tornasının öğrenim süresinin incelenmesi, verilerin doğrultusunda sorun, eksiklik vb. problemlerin çözülmesi ve eğitim süreci tespiti amaçlanmıştır. Literatür araştırmalarında benzer bir çalışmaya rastlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Çömlekçi Tornası, Sanat, Seramik, Öğrenim Süreci.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-6568-3629

Sanatçı Mark Skwarek'in Artırılmış Gerçeklik (AR) Çalışmalarında Mekana Özgürlük Kavramı

Dr. Öğretim Üyesi Sevgi Aka¹

¹Istanbul Topkapı Üniversitesi

Özet

Teknik olanakların çoğalmasıyla çağdaş sanat alanında artırılmış gerçeklik (Augmented Reality) gibi yeni kullanımlar ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada Mark Skwarek'in belli bir mekana özgü olarak ürettiği artırılmış gerçeklik eserleri ele alınacaktır. Skwarek örneğindeki gibi çağdaş sanat fiziksel dünyayla sınırlı olmaktan çıkıp artırılmış gerçeklik gibi ekran aracılığıyla görüntülenebilen fakat fiziksel dünyada konumlanmış görünen eserler üretilmiştir. Bununla birlikte, sanatçı Skwarek'in bu tür (artırılmış gerçeklik) çalışmaları fiziksel olarak üretilip konumlanması için gerekli izinlerin alınması ve diğer teknik sebeplerle mümkün olmadığı için artırılmış gerçeklik yöntemiyle sunulması hem daha uygundur hem de daha geniş bir yaratıcılık alanı sunmaktadır. Dolayısıyla sanatçı ürettiği eserin hem mekansal, hem politik, hem şiirsel, hem de kavramsal açıları olan içeriğine uygun bir teknik yöntem kullanmakta ve bu yöntemin sunduğu özgürlük ve yaratıcılık potansiyelini fizik kurallarına bağımlı kalmadan çok verimli bir şekilde kullanmaktadır. Bu çalışmanın amacı Mark Skwarek'in çalışmaları aracılığıyla çağdaş sanatta artırılmış gerçeklikle mekana özgürlük ve aktivizm ilişkisini incelemek, bu yöntemin ana akım medyadan bağımsız alternatif okumalar ve yorumlamalar için olanaklar sunduğunu göstermektir.

Anahtar Kelimeler: Artırılmış Gerçeklik, Mekana Özgürlük, Çağdaş Sanat, Mark Skwarek, Aktivizm

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-5173-5942

Sanatın Teknoloji ile İlişkisinde Değişen İfade Olanaklarıyla Dijital Kültüre Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Duygu Dinçeli¹

¹İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu

Özet

Bir toplumun kendine özgü ve gelecek nesillere aktarmış olduğu maddi ve manevi öğelerin tümü kültürünü oluşturmaktadır. Kültürel oluşumda, teknolojinin gelişimi ve internetin hayatlara girmesi önemli bir aşamayı temsil etmektedir. Bu gelişim, günümüzdeki bilgi akışını değiştirmekte, görselliğin ifade edilmesinde farklılıklar yaratarak, teknolojinin hem bir araç, hem de bir konu olarak ele alındığı farklı anlatım biçimlerinin ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu biçimler, gelişen dijital teknolojilerin katkılarıyla; toplum, birey ve teknoloji iletişimde kültürel ortamları da etkileyerek, görselliğin hâkim olduğu sanat ve tasarım alanlarına da yansımaktadır. Araştırmada dijital teknolojilerin sunmuş olduğu olanakların değişimi tarihsel süreç içerisinde incelenmiş, dijital olan kültürü nasıl oluşturduğu anlamaya çalışılmıştır. Sanatın artan anlatım olanaklarıyla, mekân ve zaman bağlamının nasıl değiştiği örneklerle ifade edilmeye çalışılmış, konuyla bağlantılı kavramlar bir araya getirilerek yazın taraması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Teknoloji, Dijital Kültür, Dijitalleşme, Tasarım

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0948-1683

Sinan Tuncay'ın Fotoğraflarında Hegemonik Erkekliğin Eleştirisi

Doç.Dr. Tuğba Taş¹

¹Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Özet

Erkeklik de, tıpkı kadınlık gibi toplumsal ve kültürel bir inşadır. Bu görüşten hareket eden ve erkeklik çalışmalarının en önemli isimlerinden biri olan Raewyn Connell, tüm erkeklerin ataerkillikten eşit derecede pay almadıklarını ortaya koymuş ve tek bir erkeklik biçiminin olmayacağına işaret ederek “erkeklikler” kavramını geliştirmiştir. Connell, hegemonik, tabi kılınmış, suç ortağı ve marjinalleştirilen erkeklik biçimlerini tanımlarken bunlar arasındaki ilişkiyi de analiz etmiştir. Bu kavramlar sadece erkeklerle kadınlar arasındaki değil, aynı zamanda erkeklerin kendi aralarındaki güç ilişkilerini analiz etmeye de yardımcı olmaktadır. Görsel kültürün önemli bir parçası olan fotoğraf da erkekliğin toplumsal olarak inşa edildiği ve yeniden üretildiği araçlardan biridir. Özellikle toplumsal cinsiyet ilişkileri içindeki hakim pozisyona işaret eden hegemonik erkeklik, hakim görsel kültürün her alanında yeniden üretilmektedir. Fotoğraf alanına bakıldığında gerek üretimde gerek sergilemede gerekse içerikte hegemonik erkekliğin hakim olduğu, hatta çoğu zaman yüceltiildiği görülmektedir. Ancak hakim olduğu kadar kırılğan da olan hegemonik erkeklik, direnişe açıktır. Fotoğraf alanında hegemonik erkeklikle çatışan, erkekliğin doğal ve verili bir şey olmaktan ziyade toplumsal ve kültürel bir inşa olduğunun altını çizen, farklı erkeklik biçimlerini gündeme taşıyan fotoğrafçılar ve fotoğraflar mevcuttur. Bu bildiri, hegemonik erkeklikle mücadelede kullanılan bedensel, görsel ve fotoğrafik stratejileri ortaya koymayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda fotoğraf ve video sanatçısı Sinan Tuncay'ın fotoğrafları Connell'in hegemonik, tabi kılınmış, suç ortağı ve marjinalleştirilen erkeklik kavramları eşliğinde analiz edilecektir. Tuncay'ın Türkiye'de hegemonik erkekliğin inşasında rol oynayan pratikleri, mekanları, kıyafetleri, tavır ve aktiviteleri nasıl ele aldığı incelenecektir. Performatif oto-portrelerinde hegemonik erkeklik hallerini kendi bedeninde canlandıran Tuncay'ın, bu yolla erkekliğin de bir performans olduğunun altını çizdiği iddia edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Hegemonik Erkeklik, Raewyn Connell, Sinan Tuncay, Fotoğraf

Şərq Xalqları Musiqi Alətlərinin Ortaq Xüsusiyyətləri

Araştırmacı Emiliya Yanakiyeva¹

¹ADRA

Özet

Şərq xalqları musiqi alətlərinin ortağ xüsusiyyətləri Məqalədə Şərq xalqlarına məxsus qədim musiqi alətlərinin ortağ və özünəməxsus dekorativ xüsusiyyətləri haqqında konkret məlumatlar verilmişdir. Bu məqsədlə verilmiş nümunələr üzərində aparılan araşdırmalar məqalənin marağ dairəsini artırmışdır. Məqalədə qeyd ediliyi kimi VII əsrin əvvəllərindən Türk-Oğuz boylarının indiki Türkiyə torpaqları da daxil olmaqla Orta Asiyadan regional ölkələrə köç etməsi, XI-XIII əsrlərdə Səlcukların Orta Şərqdə yüksəlməsi və Asyanın böyük bir hissəsinin Teymurun dövlət hakimiyyətinə keçməsi, sadəcə o zamana görə güclü dövlətlərin deyil, bütün türk xalqlarının ortağ bir mədəniyyət qazanmasına səbəb olmuşdur. Mədəniyyətin müxtəlif sahələrində olduğu kimi musiqi, çalğı alətlərinin bədii formalarında da izləmək mümkündür. Araşdırmalara əsaslanaraq müxtəlif dillərdə danışan, lakin Şərqi eyni coğrafi şərtlərdə yaşayan xalqların qarşılıqlı əlaqəsinə baxdıqda onların mədəniyyət və musiqi alətləri baxımından yaxın olduqlarını görürük. Fərqli dillərdə danışan, lakin Şərqi eyni coğrafi şərtlərdə yaşayan xalqların qarşılıqlı əlaqəsinə baxdıqda onların mədəniyyət və musiqi alətləri baxımından yaxın olduqlarını söyləmək mümkündür. Buna misal olaraq, iranlıların “Dəsgah”, azərbaycanlıların “muğam” adını verdikləri, və yaxud daha parlaq nümunə olaraq iki fərqli dildə danışan taciklər və özbəklər tərəfindən milli mədəniyyət əsəri sayılan “şaşmakon” adlanan musiqi növlərini və burda istifadə edilən musiqi alətlərini göstərmək olar. Məqalədə aparılan araşdırmalara əsaslanaraq qeyd edək ki, Şərq xalqlarının musiqi alətlərində oxşar xüsusiyyətlər qədər onları bir-birindən fərqləndirən dekorativlik də mövcuddur. Verilmiş nümunələr, xüsusilə də onların üzərində aparılan təhlillər qeyd olunanların təsdiqləyir.

Anahtar Kelimələr: Musiqi, Alət, Dekorativ Tərtibat, Şərq Və S.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-1908-3139

Tasarımsal Bir Karşı Duruş; Yüz Tanıma Sistemlerinin Algoritmalarını Bozmak

Öğr. Gör. Nur Meriç Afacan¹, Dr. Şerafettin Dedeoğlu¹

¹İzmir Kavram MYO

Özet

İnsanlık, dijital çağda yüz tanıma ve parmak izi okuma sistemleri gibi günlük hayata entegre olan birçok denetim teknolojisi ile karşılaşmaktadır. Bu teknolojilerin birçok kolaylaştırıcı yanı olsa da kişisel hak ihlallerine yol açtığı konusunda endişeler dile getirilmektedir. Üretilen bu yeni sistemin olumsuz yönleri incelendiğinde, dünyada yüz tanıma teknolojisine karşı kişisel verilerin güvenliğini ve gizliliğini koruyan yasalarda önemli boşluklar olduğu görülebilmektedir. Etik açıdan çok tartışılan yüz tanıma teknolojisine karşı bazı tasarımcıların bu kaygılara yönelik yenilikçi çalışmalar gerçekleştirerek karşı bir duruş sergilemektedir. Teknolojiye hakim ve bu teknolojiyle nasıl başa çıkabileceğini öngörebilen tasarımcılar; eşarp, yüz aksesuarı, makyaj ve giysilerle kamuflaj etkisi kurgulayarak yüz tanıma sistemleri karşısında, tanımlanamayan kimlikler olarak karşı ve estetik bir tavır sergilemektedirler. Çalışma, yüz tanıma sistemlerinin avantaj ve dezavantajlarını ortaya koyarak, tasarımcıların özgürlük ve sınır kavramlarını kaygı edinerek ortaya çıkardığı tasarım ürünlerini işaret etmeyi amaçlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Yüz Tanıma, Biyometrik, Tasarım, Dijitalleşme, Sınır

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Tekrar Eden İmge ve Simgenin Tasarımdaki Algı Boyutu

Doç.Dr. Zafer Lehimler¹, Öğr. Gör. Figen Meşeli²

¹ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ

²BAYBURT ÜNİVERSİTESİ

Özet

Amaç: Araştırmanın temel problemini ortaya koyan sorulara yanıt aranması ile birlikte, görsel anlatımda tekrarın biçimsel kullanımına yönelik imge ve simgelerin içerik ile sağladığı ilişkinin değerlendirilmesi bu araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Zihnimizde yer alan düşünümün varoluşu, biçiminin başkalaşması ve dünyada bir görünürlük kazanmasıyla oluşan şey imgedir. Simge ise çevremizi kuşatan ve duyularla ifade edilemeyen her şeyi belirten somut nesne veya işarettir. Tekrar ise bir şeyin yeniden ortaya çıkışı, birden fazla oluşu yani yinelenmesiyle bellekteki o şeyin güçlenmesine olanak sağlar. Bu tanımlamalar ışığında; bir imge ve simgenin bellekteki yansımasının, belleğin aynı imge ve simge ile karşılaştığındaki algı tekrarı sayesinde bu olguların bellekte yer alma sürecini ve algıdaki güdüleme gücünü etkilediği düşünülebilir. Bu çalışmada tasarımcının düşünsel sürecindeki imge ve simgelerin afiş tasarım yüzeyindeki tekrarı ile oluşturduğu anlamın biçimselliği ve tipi, tekrarın anlamın yaratılmasına katkısı, görsel anlam inşasında kendini hangi temsil düzeyinde tekrar ettiği araştırılmaktadır. Yöntem: Bu çalışmada, afiş tasarımlarında imge ve simgelerin tekrarı ve yaratıcılık ile ilgili kaynaklar literatür taramasıyla incelenmiştir. Çalışma, her ne kadar afişleri bir metin gibi ele alıp, imgeleri ve simgeleri çözümleyici bir bakışla değerlendirse de betimsel tarama yöntemine dayanmaktadır. Bu nedenle var olan kayıt ve belgeler incelenerek alan yazın taraması yapılmış, süreli yayınlar, ansiklopedi, mevcut literatür, yazılı belge ve örnekleme seçilen afişler araştırmanın verilerinin temelini oluşturmaktadır. Bulgular: Çalışmada incelenen afişlerden hareketle betimsel analiz yapılarak ulaşılan veriler afişte tekrarın kullanım şekline göre gruplandırılıp sıralanmıştır. Afişlerde tekrarın kullanım şekline göre oluşturulan gruplarla ilgili olarak açıklanma ihtiyacı bulunan bulgular ve bu bulguların ait olduğu şekiller ilgili grubun başlığı altında verilecektir. Sonuç: Tasarımda kullanılan tekrarın yüzeysel bir yöntem ya da bir teknik olmanın ötesinde sanatçıların düşünme biçimi ile ilgili psikanilitik çözümlerler sunmaktadır. Ayrıca tekrarın sanatta önemli bir yeri olan çok derin süreçler içeren, tasarımda bütünlüğü, ritmi oluşturan başlı başına kendi dili olan bir kavram olduğu sonucuna varılabilir.

Anahtar Kelimeler: İmge, Simge, Algı, Afiş, Tasarım, Tekrar.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-5765-2179

Televizyon Stüdyolarında Hazırlanan Programların Stüdyo Sahneleri İç Mekân Düzenlemelerinin “Kanal D, TRT 1, Fox TV” Örnekleri İle Analiz Çalışması

Birgül Özgül¹, Dr. Öğretim Üyesi Elvan Tekin¹

¹Fırat Üniversitesi

Özet

Kitle iletişim araçları, iletişimin önemli araçlarından ve yirminci yüzyılda gelişim göstermeye başlamış olan televizyon, teknoloji ile birlikte hızla gelişerek büyüyen bir sektör haline gelmiştir. Televizyonun kapsam alanlarından olan ve her geçen gün daha fazla önem taşıyan görsel tasarım, sanat ve estetik konuları ile toplumu etkileyen teknoloji ve sosyoloji iç içe geçerek gelişim göstermektedir. Özellikle görselliğin ön planda oluşu ile diğer kitle iletişim araçlarından ayrı bir öneme sahip olan televizyonun, izleyici ile kurduğu iletişim görsel olarak gerçekleşmekte ve bunun önemli bir kısmını kapsam alanının önemli parçası olan programlarda kullanılan sahne düzeni ve dekor ile sağlamaktadır. Dekor, televizyon programının izleyiciye istenilen mesajı vererek seyircinin aklında iz bırakması açısından önem taşımaktadır. Aynı zamanda programa kimlik kazandırmak amacıyla programın konusu ve konsepti ile uyumlu sahne düzeni yaratmak da dekorun önemi arasındadır. Araştırmanın konusu olan televizyonun ortaya çıkışı ve gelişimi, televizyon stüdyoları ve stüdyoların iç mekân düzenlemeleri, sahne, dekor düzeni ve stüdyo aydınlatma konularına değinilmektedir. Stüdyo ortamında yapılan televizyon programlarında büyük önem arz eden bu öğelerin çok yönlü düzeni ve uygulamaları ile programın seyircisi ile doğru iletişimi üzerinde durulmaktadır. Bu çalışmada amaçlanan, televizyon stüdyolarındaki iç mekân düzenlemelerinin, Kanal D, TRT1 ve FOX TV kanallarından seçilen programların karşılaştırmalı değerlendirmesi ve stüdyo görüntülerinin analizi yapılarak farklı sahne tasarımları ile seyirciye yansıtılmak istenen zamanı sabit yada değişken olan programların stüdyo görüntüleri ile çözümlemeye ulaşmaktır.

Anahtar Kelimeler: Mekân, Zaman, Stüdyo, Televizyon, Sahne

Sözlü Sunum

ORCID ID: İmran UZUN: 0000-0002-3733-4915 İsmail BİRLİK: 0000-0002-4236-7957

Yapısal Bozunuma Uğrayan Fotoğraf

Dr. Öğretim Üyesi İmran Uzun¹, Öğr. Gör. İsmail Birlik²

¹Kocaeli Üniversitesi

²Bayburt Üniversitesi

Özet

1860 yılında fotoğrafla ilgili bir tek yasa bile yoktu. Sanatçıları, zanaatkarları ve edebiyatçıları karşı karşıya getiren bu tartışmada fotoğrafın hangi alana ait olduğuna karar verme işi mahkemeye düşüyordu. Bu davalardan çok ünlü olan bir tanesinde, fotoğrafçı Mayer ve Pierson'u, yine fotoğrafçı olan Betheder ve Schwabbe ile karşı karşıya getiren ve uzunca zaman alan çekişmeli bir dava idi. Bu davanın sonucunda, fotoğrafın bir sanat yapıtı olarak değerlendirilmesi gerektiği kararı alındı (Freund,82,83). 19. yy'un ikinci yarısında mahkemelerde dava konusu olan fotoğraf hala bu çatışma ve çelişkilerden pekte kurtulmuşa benzemiyor. Öyle ki rötuş tekniği negatif filimler üzerinde fotoğrafı çekilen kişinin yüzündeki kırışıklıkları, lekeleri özellikle burun gözüaltları yanaklar bölgesine uygulanıyor dolayısıyla pürüzsüz bir portre ortaya çıkıyordu. Rötuş tekniği fotoğrafçılar arasında öyle yaygınlaşır ve dönüşüme uğrar ki Freund, Fotoğraf ve Toplum kitabında bir fıkrada olayı şöyle anlatır: Bir adam fotoğraf çekinir aldığı sonuç ise kendi görünüşünden çok farklıdır, normalde beklediği yaşlı görünümü yerine sanki otuz yıl önceki hali teslim edilmiştir. Oysaki adam otuz değil altmış yaşında olduğunu, yüzünde kırışıklıkların, bulunduğunu, çenede oyuklarının olduğunu, yanaklarının içe çökmüş halde olduğunu ve ayrıca burnunun Yunan burnuyla hiçbir alaka kurulamayacak kadar yassı olduğunu söyler fotoğrafçı ise şöyle cevap verir: 'Ay, siz kendinize benzeyen bir fotoğraf mı istiyordunuz? Nereden bilebiliriz ki! Bunu önceden söylemeniz gerekirdi!' Bugün artık bu soruyla daha çok karşılaşılıyor ve manipülatif etki her geçen gün artarak devam ediyor. Bu da fotoğraf resimleşiyor mu sorusunu akıllara getiriyor. Bu soruları soracağımız yazımızda yapısal bozunuma uğraması fotoğrafı resim mi yapar ya da farklı bir olguya mı (dekonstrüktivist) dönüştürür. Yoksa anlatılmak istenen metnin dışında hiç bir şey yoktur diyen Derrida'nın anlayışı ile mi kurgulanır. Fotoğraf bir sanat eseri mi, iletişim aracı mı yoksa salt endüstriyel bir meta mı sorusunu yeniden sorgulamamızı gerektiriyor.

Anahtar Kelimeler: Fotoğraf, Resim, Manipülasyon, İletişim

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-3854-5703

“Seramik Tornası” Anlamına Gelen Farklı İsimlendirmelerin İncelenmesi

Öğr. Gör. Dr. Burak Yıldırım¹

¹Trakya Üniversitesi

Özet

Tarihöncesi çağlardan beri süregelen seramik üretiminde ve günümüz seramik sanatında; “Seramik Tornasında Şekillendirme Yöntemi” nin hiç kuşkusuz yadsınamaz bir yeri olmuştur. İlgili yöntem; keşfedildiği M.Ö. 4000-3000 yıllarından beri en sık kullanılan seramik şekillendirme yöntemlerinden biridir. Ustalık derecesinde öğrenildiği zaman, hem geleneksel/endüstriyel hem de sanatsal/çağdaş anlamda seramik formları en hızlı ve en kolay biçimde şekillendirebilmeyi/üretebilmeyi sağlamaktadır. Günümüzde “Seramik Tornası” en yaygın şekilde “Çömlekçi Tornası” ya da “Çömlekçi Çarkı” isimleri ile bilinmektedir. Bunun yanı sıra; çark, torna, çamur torna, çamur çarkı, çinici tornası, çinici çarkı, tekmeli/tepmeli çark, çömlekçi tezgâhı, tepme tezgâhı, torna tezgâhı vb. isimlendirmeler de kullanılmaktadır. Bu araştırma; “Seramik Tornası” ifadesi ile aynı anlama gelen tüm ifadelerin bilinirliğini/tanınırlığını artırmayı, bunun yanı sıra ilgili seramik şekillendirme yönteminde kullanılan makineyi en uygun, kapsamlı ve doğru şekilde hangi ifadenin tanımladığını irdelemeyi amaçlamıştır. Bu çalışma ile ilgili alandaki zanaatçı/usta, sanatçı ve öğrencilerin; “Seramik Tornası” nı tanımlayan tüm eş anlamlı isimlendirmeleri tanınması, en kapsamlı denilebilecek ve ilgili makineyi en doğru şekilde tanımladığı düşünülen ortak tek bir ifadeye yönlendirilmesi amacı güdülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Seramik Tornası, Çömlekçi Tornası, Çömlekçi Çarkı, Çamur Tornası, Çark, Torna

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-4790-8297

Kullanıcı Grafik Arayüzlerinde Animasyon Öğelerini Kullanmanın Avantajları

Dr. Öğretim Üyesi Duygu Aktaş Durmuş¹

¹Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Özet

Günümüzde bilgisayar, tablet ve akıllı telefonlar gibi elektronik cihazlar üzerinden milyarlarca insanın internete erişim sağladığı bilinmektedir. Bu sayı her geçen gün artmakta olup, her yaş ve algı seviyesinden insan bu araçları kullanmaya başlamaktadır. Bu duruma paralel olarak, farklı amaçlarla tasarlanmış uygulamalar, web siteleri ve elektronik cihazlara ait grafik arayüzlerin söz konusu kitleler tarafından en hızlı ve kolay biçimde kullanılabilmesi için yazılım ve tasarım temelli yeni çözümler ortaya konmaktadır. Teknolojik altyapının verdiği imkanlarla ortaya çıkan bu çözümler ile grafik arayüzlerin estetik ve işlevsellik açısından iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda, son yıllarda internet erişiminin hızlanması ve işletim sistemlerinin daha kompleks görüntüleri desteklemesi ile kullanıcı arayüz tasarımlarında hareket içeren öğelerin kullanımı yaygınlaşarak tasarımlar daha dikkat çekici ve işlevsel hale gelmiştir. Arayüz tasarımlarına hareket içeren öğeler dahil edilerek sunulan çözümler, hareketin doğası gereği arayüzlerin kullanıcılar tarafından daha ilgi çekici ve daha tercih edilebilir olmasını olanak sağlamaktadır. Bu çalışmada hareketli kullanıcı arayüz tasarım öğelerinin kullanım biçimleri örnekler üzerinden incelenmekte olup, estetik/işlevsellik açısından avantajlarından bahsedilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kullanıcı Arayüzü, Tasarım, İşlevsellik, Animasyon, Hareketli Grafik.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-7234-983X

Moda Tasarımcı Iris Van Herpen'in Earthrise Koleksiyonunun Göstergebilim İle Analizi

Doç.Dr. Şerife Yıldız¹, Araştırmacı Şerife Eliz Uzer²

¹Selçuk Üniversitesi

²Selçuk Üniversitesi

Özet

İnsanlığın başlangıcından günümüze kadar olan zaman içinde değişiklik gösteren yenilik olarak tanımlanan moda ve bunun özgün bir şekilde dışa yansıtılması olarak tanımlanan sanat arasında geçmişten günümüze değin yakın bir ilişki olduğu bilinmektedir. Teknolojinin bir getirisi olarak ortaya çıkan fütürizm sanat akımının da giysi tasarımı üzerine yansımaları 1907'ler ve sonrasında başlayarak günümüze kadar olan süreçte devam etmektedir. Moda bağlamında post-insan, insan olmayanla yani maddeyle ilişki kurarak, insan öznelliğine dönüştüren karşılıklı bağlantılar bütünüdür. Iris Van Herpen, sanat, moda ve teknolojiyi birleştirerek, düalist ikicilikten uzaklaşarak, insan sonrası bir görünüm tasarlar. Zanaatkârlık ile teknoloji, organik ile inorganik ve maddesellik ile maddi olmayan arasında karşılaşmalar yaratır. Fütürizm sanat akımının etkilediği alanlardan birisi olan moda ise, bireylere farklı görünme olanağı sunarak, onları post insan görünümünün bir parçası haline getirir ve içerisinde çözümlenmesi gereken birtakım kodlar içerir. 17. yüzyılda ilk adımları atılmaya başlanan semiyoloji (göstergebilim) kavramı göstergelerin yorumlanmasına, işaretlerin incelenmesine ve elde edilen bilgilerin sistematik bir şekilde sıralanmasına dayanan bir disiplindir. Göstergebilim denince akla gelen iki isimden biri olan Roland Barthes göstergebilimin toplumsal işlevini sorgulamaktadır. Bu çalışma kapsamında bilimsel bir metot olarak kabul edilen göstergebilim yöntemi ile Iris Van Herpen' in giysilerinde fütürizm sanat akımının etkileri incelenmiştir. Araştırmada, R. Barthes'ın göstergebilim analizlerinden yararlanılarak Iris Van Herpen'in Earthrise AW21 Koleksiyonundan yargısal örneklem yöntemi ile seçilen beş giysi incelenmiştir. Çalışma nitel tarama modeli bir araştırmadır.

Anahtar Kelimeler: Moda, Tasarım, Fütürizm, Göstergebilim

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0335-9062

Bir Tür ‘Survivor’ olarak Squid Game: Realite Program Sinematografisinin Karşılaştırmalı İncelemesi

Dr. Savaş Keskin¹

¹Bayburt Üniversitesi

Özet

Tele-yaşamların ve tele-hakikatin sürdürüldüğü iki bağlam olan realite televizyonculuk ve dizi televizyonculuğu; ‘oyun oynamanın’ kapitalist birikim rejimi içinde temsil ettiği gerçekliğin imajlarında eş-görünümlü hale gelen bir konsept üzerinden karşılaştırılabilir mi? Gerçeklik, semiyozların aşırı ve çoklu tasarımlarında söylenen bir anlatsal hızada, bir başka hizanın anlatmak istedikleriyle keşilebilir. ‘Bütünüyle’ gerçek olma iddiasıyla bir dizi oyun oynamaya dayanan bir dizi ölüm-kalımlı / hayatta kalmalı mücadele deneyimi içeren Survivor ile bütünüyle gerçek olduğunu iddia etmeyen ancak aynı konseptte söylemler üreten Squid Game, ‘oyun oynamanın’ doğası üzerine semiyotik dil/söylem çözümlemeleri yapmak ve gücün dispozitiflerini ya da diyagramlarını kavramak için ortak veri setleri barındırırlar. Bu çalışmanın temel gayesi indirgenmiş bir gerçeklik temsilini yeniden düşünmek değildir. Oyunların ‘Yandı! Çık!’ mantığı ile tele-ölümlerin sembolik temsili ve toplumsallığın, rollerin, sınıfsal konumların ya da şiddetin dile aktarıldığı çok kipli söylem/gösterge kodlarını yakınsayarak bir kapitalist oyun eleştirisi yapmaktır. Nitekim oyun kültürü, erken çocukluk döneminden yetişkinliğe kadar çeşitlenen her türünde, sorunlu sembolik rollerin ve ilişkilerin üretildiği bir bağlam olması bakımından önemlidir. Bu çalışmada, sinematografik bir anlatı okuması yapmak niyetiyle Survivor ve Squid Game arasındaki benzeşen ve farklılaşan dil/gösterge kodları, çok kipli (multimodal) söylem analizi ile çözümlenecek. Yöndeşen türler ve kapitalizmin transmedya anlatımını teorik bir girişimle eleştiren bu çalışma, hakikat-sonrası çağda yeni suretleri görülen realite şov ideolojisine dair farklı bir bakış açısı önermektedir.

Anahtar Kelimeler: Realite Şov, Survivor, Squid Game, Söylem, Çok Kipli Söylem Analizi, Semiyoloji

Sözlü Sunum

ORCID ID: Savaş KESKİN:0000-0003-0335-9062 Gökhan KÖMÜR: 0000-0002-7516-2560

TikTok'un Trans-Estetiği: Bir Fluxus mu Yoksa Çöplük ya da Kiç (Kitsch) Kültürü mü?

Dr. Savaş Keskin¹, Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Kömür²

¹Bayburt Üniversitesi

²Bayburt Üniversitesi

Özet

Sosyal medyanın katılım kültürünü olağanlaştıran tekno-optimist ve tekno-pesimist yaklaşımlar dışında tekno-sanatsal ve tekno-kiç yaklaşımlarla sınımayı deneyen bu çalışma, TikTok'un kendine özgü üretim kültürü ve üreticilerinin edimsözsel uğraşlarının trans-estetik yorumlanışını içerir. Düşünmeli bir bakış açısıyla merkeze alınan trans-estetik, yondeşen ve her haliyle melezleşen semboller arasındaki zıtlıkların, çelişkilerin ve ayırıcı özelliklerin yitimine işaret ederken; çirkin ile güzel arasındaki nitelik farkının sonuna gelindiğini duyurması bakımından estetik yargılarla, bir diğer ifadeyle sanatın 'göreliliğiyle' ilişkilidir. 'Do it yourself/Kendin yap!' mottosu ile bir tür anti -anat ve anti-estetik olarak ortaya çıkan fluxus, akış-oluş aksındaki gündelik yaşam bileşenlerinden sanat türetmesi nedeniyle bir tür sanatsal devrim niteliğindedir. George Maciunas'ın manifestosundaki maddeler çerçevesinde TikTok videolarının trans-estetik açıdan sanatsal değerle yargılanıp yargılanamayacağı önemli bir sorunsaldır. Çünkü eleştirmenler tarafından realite televizyonculuğuna yüklenen 'çöplük kültürü' sıfatı ya da zevksizliği nitelemekte kullanılan 'kiç kültür' yakıştırmaları ile trans-estetik olarak fluxus sanatının temel tezleri arasında fark ortaya koyabilmek, TikTok'un teorik çerçevelenişine yardım eder. Maciunas'ın sanata dair tezleri ile kiç kültürünün gösterenleri arasında bir fark arayışı olan bu çalışma, TikTok'un trans-estetik yönden bir sanat oluşunun ya da olamayışının imkanlarını teorik açıdan sorgulayacaktır. TikTok'un 'popüler kültürünü' sanat ve anti-sanat zıtlığını yoksayan bir trans-estetik bakışla desenlemek, çeşitli uzlaşmalar ve çatışmalar üzerine yeni bir şeyler söylemek için fırsattır.

Anahtar Kelimeler: TikTok, Trans-estetik, Fluxus, Kiç, Çöplük Kültürü, Sanat

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0667-7584

How to See 1 Billion Videos? Using Big Data Methods to Study Art, Design and Visual Media

Prof. Lev Manovich¹

¹City University of New York

Abstract

Today people around the world create, share and interact with billions of new digital artifacts every day. We need new methods for seeing and studying media at its new scale and velocity. Since 2008 our Cultural Analytics Lab has been addressing this challenge. We combine data visualization, interactive design, machine learning, and statistics with concepts from humanities, social sciences, and media studies. In my talk I will show a few projects from our lab and also selected innovative projects by other researchers. The presentation draws on my recent book "Cultural Analytics" (The MIT Press, 2020).

Anahtar Kelimeler: Big Data, Art, Visual Media, Cultural Analytics

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0667-7584

Imagining Better Futures: The Work of the Civic Imagination Project

Prof. Henry Jenkins¹

¹University of Southern California

Abstract

Before we can build a better world, we have to imagine what a better world might look like. Across the past decade, the Civic Imagination Project has invited communities to think about the future together, seeking to strengthen civic bonds within local populations. We have asked gardeners to think about how to build more sustainable futures, we have talked with home cooks to think about how food preparation brings people together, we have helped parents to think about how to use screen time more productively with their children, and we have asked people in many different countries to share their homes for a post-Covid world. We have borrowed techniques from science fiction, such as world-building and speculation, to help people rethink their everyday realities. This talk shares some highlights from our research, including sharing some of the core insights on the imagination, that inform our work.

Anahtar Kelimeler: Civic Imagination, Futures, Post-Covid World